



**Вниманию читателей!**

Данная е-книга распространяется только и исключительно бесплатно.

Если кто-либо пытается втюхать вам ГПХ в составе какого-нибудь платного курса, «бизнес-пакета», «инновационного комплекса по заработку в Интернете» и прочей тряхомудии – смело посылайте!

# Содержание

<b>СОДЕРЖАНИЕ</b>	<b>2</b>
<b>ВСТУПЛЕНИЕ</b>	<b>4</b>
<b>ГЛАВА 1. ВВЕДЕНИЕ В ХАЙПЫ</b>	<b>7</b>
<b>ГЛАВА 2. МОРАЛЬНЫЙ АСПЕКТ</b>	<b>9</b>
<b>ГЛАВА 3. МЕХАНИЗМ РАБОТЫ ХАЙПОВ</b>	<b>11</b>
<b>ГЛАВА 4. ПРОЦЕНТНЫЕ СТАВКИ В ХАЙПАХ</b>	<b>13</b>
<b>ГЛАВА 5. СТАТИСТИКА В ХАЙПАХ</b>	<b>18</b>
<b>ГЛАВА 6. ЧТО БОЛЬШЕ ВСЕГО ЗАБОТИТ ХАЙП-ИГРОКОВ?</b>	<b>20</b>
<b>ГЛАВА 7. ТИПЫ ВЫПЛАТ В ХАЙПАХ</b>	<b>23</b>
<b>ГЛАВА 8. «ПАРТИЗАН»</b>	<b>26</b>
<b>ГЛАВА 9. «ШЛАК»</b>	<b>28</b>
<b>ГЛАВА 10. ТЕХМИНИМУМ САЙТА ХАЙП-ПРОЕКТА</b>	<b>33</b>
<b>ТЕХАНАЛИЗ</b>	<b>33</b>
<b>ГЛАВА 11. ХАЙП-МОНИТОРЫ</b>	<b>36</b>
<b>ГЛАВА 12. ФОРУМ MMGR.RU</b>	<b>40</b>
<b>КРУГОВОРОТ КОСАРЕЙ В ПРИРОДЕ</b>	<b>43</b>
<b>ГЛАВА 13. РЕФОВОДЫ И ЛОХОВОДЫ</b>	<b>47</b>
<b>ГЛАВА 14. ПРЕДВЕСТНИКИ ГРЯДУЩЕГО СКАМА</b>	<b>50</b>
<b>ГЛАВА 15. ТОП-10 ПРОБЛЕМ, С КОТОРЫМИ ВСТРЕЧАЕТСЯ НАЧИНАЮЩИЙ ИГРОК В ХАЙПЫ</b>	<b>58</b>
<b>ГЛАВА 16. МЕРЫ ПРЕДОСТОРОЖНОСТИ ПРИ РАБОТЕ С ХАЙПАМИ</b>	<b>68</b>
<b>ГЛАВА 17. РЕЗЮМЕ. САМОЕ ВАЖНОЕ – КОРОТКО. ВЫЖИМКА ИЗ ВСЕЙ КНИГИ</b>	<b>70</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1. СЛОВАРИК ХАЙП-ИНВЕСТОРА</b>	<b>71</b>



## Вступление

Изначально данная электронная книга представляла собой набор заметок, порой не связанных между собой, сделанных на протяжении некоторого времени. Однажды я вспомнил старинную мудрость: лучше всего усваивается тот материал, который излагается своими словами. Хорошие школьные учителя это обстоятельство знают и практикуют в своей работе, перекладывая объяснение материала на самих учеников. Мало просто знать - нужно уметь это объяснить! И желательно не зазубриванием параграфа из одного-единственного учебника.

Чтобы лучше понять, что же я всё-таки усвоил в хайпах, и родилось настоящее издание.

Таким образом, следует сразу же честно сказать, чем эта книга не является, чтобы у вас не было иллюзий относительно её возможной пользы для вас.

1. Здесь нет пошаговой инструкции «как стать миллионером за одну ночь, ничего не делая».

2. Здесь не называются проекты, которые гарантированно сделают вас богатым и преуспевающим инвестором.

3. Это не сборник секретов и тайн, которые под мощным нажимом инквизиторских пыток были выданы мне «гуру» хайп-инвестирования.

4. Это не копи-паст из общедоступных статей на тему хайпов. Такие статьи пишутся по заказу копирайтерами по цене \$1,5/1000 символов без пробелов. Копирайтеры – такие зубры напесательства, которые могут за пятнадцать минут накропать статью на любую тему, от квантовой механики до базы инопланетян в ядре Земли. Разумеется, о хайпах копирайтеры знают немного. Зачем? За полтора бакса-то напрягаться.

5. Эта книга не содержит ответа на вопрос «как по-быстрому отбить потери?» Скорее всего, такого ответа не существует, а всякий, кто «железно обещает», что вы отобьёте все потери в некоем «супер-проекте», - однозначно лжец, кидала и циничный лоховод.

Кстати, что касается многочисленных самопровозглашённых «гуру» и расплодившихся «авторитетов» в области хайпов. По большей части так себя называют юные неоперившиеся рефоводы, которые хотят исключительно за счёт *приглашений*, не рискуя собственными деньгами, затащить в какие ни попадая «супер-проекты» ничего не подозревающих новичков, чтобы заполучить реферальные начисления (так называемую *рефку*). Естественно, представляться «начинающим рефоводом» глупо – на это никто не клюнет. Поэтому представляются сразу монстрами хайперского бизнеса, рубящими лимоны баксов такими темпами, что Газпром курит в сторонке. Новички ведутся.

Авторитеты, накачавшие себе мощную репутацию на форумах, в действительности никогда не вылезают из просадок. Весь их доход строится на пособничестве админам, шантаже и вымогательстве. Они занимаются «пейдпостерством», т.е. размещают хвалебные отзывы о проектах, предварительно получив оплату от админов. Иногда получают

заказы на размещение новых тем (тоже за денежку). Непосредственно как инвесторы они безнадежно проигрывают.

Я ещё не встречал человека, который бы хоть с толикой оснований мог назвать себя «гуру» хайп-инвестирования. Не потому, что таких людей нет, а потому, что они старательно избегают публичности. Делиться своей стратегией успешной игры они, естественно, тоже не горят желанием. Да и кто на их месте стал бы раскрывать все козыри?..

Поэтому основной тезис моего скромного труда заключается в следующем: самое главное в хайпах – собственный опыт. Любой. Всякий. Разный.

Прежде, чем приступить к отбору проектов и начать делать собственные вклады, я, естественно, поспрошал Гугл и его сотоварищей по поисковому цеху, чем нужно руководствоваться при выборе хайпа, как вычислять точки входа и выхода и пр. К моему собственному немалому удивлению, выяснилось, что прочитанное является чушней на постном масле. Авторы советов и рекомендаций, ведущие блогов и называющие себя опытными рефоводы в действительности плавают в теме как надувной плотик в Мёртвом море. **Абсолютно ничто из прочитанного мною в Интернете по теме хайпов не нашло подтверждения на практике.**

Приведу как пример: человек рекомендует (исходя из своего богатого опыта, конечно же) входить только в фасты, которые работают не меньше месяца, но не более трёх. Объясняя это тем, что фаст с меньшим сроком работы имеет команду пейдпостеров на форумах и мониторах, которые выкладывают выплаты, а простому залётному инвестору там ничего не светит. Что ж, оказалось, что месяц – очень солидный срок работы для фаста. Немногие из появившихся в течение года проектов на такое способны. Однако вкладываться в фаст, работающий уже целый месяц, можно исключительно частью профита, полученного в этом же фасте. Потому что риск возрастает до стратосферы.

Или такой пример: планы с почасовыми выплатами (т.н. «почасовики») – самые безопасные с точки зрения риска. Ведь каждый час возвращается часть вклада! Да. Но обычно минимальная сумма входа на «почасовик» исчисляется несколькими десятками долларов, а нередко составляет двести-триста долларов. При условии наступления СКАМа через несколько часов после входа потери оказываются весьма внушительными. Настолько внушительными, что один-единственный проигрыш на почасовике сведёт на нет выигрыш в десятках подобных проектов. А в хайпах хорошо, если только один из пяти проектов «не выстрелит». Рассчитывать же на удачный выхлоп хотя бы в двадцати почасовиках подряд может только глупец.

Кстати, в Интернете имеются методики от «гуру» с описанием, как взять недорогой кредит размером в полмиллиона рублей, *быстро* прокрутить его в хайпах и остаться с солидным профитом. Скажу честно, слово «быстро» применительно к хайпам у меня ассоциируется только с «быстро слить». А быстро получить профит, да ещё с кредитных денег, да ещё новичку – даже не представляю, как это возможно. Зато

представляю, с какой целью эти советы распространяются. Возможно, за ними стоят менеджеры банка, выдающего *недорогие кредиты*.

В ходе написания книги приходилось искать компромисс между сжатостью изложения и разнообразием информации. Стилистика повествования допускает использование жаргонных выражений, падонкавскава языка и нецензурной лексики – в небольших количествах.

Если бы изложенная в этой книге информация была мне доступна в одном месте в то время, когда я ещё только делал первые шаги в хайпах, вне всяких сомнений сберёг бы кучу денег и избежал бы множества глупейших ошибок; глядя сейчас на список неудачных для меня проектов, в которые вложился, смеюсь в усы – надо ж было быть таким долбодятлом, чтобы вложиться в эпичнейший шлак.

То, что вы прочтёте далее, вызывает злобу у признанных лоховодов, поскольку «обстругать» прочитавшего эту книгу уже не получится – а ведь именно за счёт ничего не подозревающих новичков лоховоды и кормятся.

## Глава 1. Введение в хайпы

При первом взгляде на хайпы привычная логика испуганно попискивает, забившись за спину потерявшего дар речи здравого смысла. В мире, окружающем современного человека, доходность обозначается годовыми процентами. 1% в год, для жителей еврозоны, например, не самый худший вариант для срочных банковских депозитов (без учёта налога на прибыль, который государство автоматически забирает). В хайпах же 1% в день – это МАЛО. Как правило, речь идёт об увеличении вклада на 3-5% и более в сутки. В сегменте млм-игр вполне обыденна доходность на уровне 20% в сутки или 50% за двое суток. Иногда требуется время на то, чтобы осознать реальность таких предложений. Я не кривлю душой – таковы стандартные процентные ставки в этой среде.

Если бы не одно большое «НО», которое дробится на много-много крошечных и оттого ещё более мерзких «ношек». Имя этому «НО» – риск. Риск потери всего и вся. Никаких гарантий в хайпах априори быть не может. Никто не может гарантировать возврат вклада и уж тем более выплату увесистых процентов. Виноватых тут нет, и всяк волен творить всё, что вздумается – сфера достаточно анонимная, поэтому все угрозы «найти и поговорить по-мужски» так и остаются сотрясанием воздуха.

Впрочем, следует чётко понимать, что «с улицы» в хайпы попасть вряд ли возможно. Если уж человек сюда приходит, то вполне осознанно и самостоятельно. Есть, конечно, те, кого ведут зазывалы-рефоводы, обещая сказочные богатства не вставая с печи, но быть ведомым – выбор тех, кого ведут. Они сами позволяют себя вести в любые проекты, полагаясь на авторитет приглашающего, или изысканные спагетти, свисающие с разлапистых ушей.

Участие в хайпах называют как инвестированием, так и игрой. Пожалуй, слово «игра» всё-таки более точно определяет процесс увеличения суммы вклада (или потери оного). Однако, в отличие от казино и лотереи, шансы выиграть в хайпах заметно выше. Знание некоторых правил, подводных камней, особенностей кухни, человеческой психологии эти шансы серьёзно повышает. Так что, пожалуй, не покривлю душой, сказав, что хайпы – игра в достаточной степени интеллектуальная. Не такая, как «Что? Где? Когда?», но всё же.

Как и в игре, ставки в хайпах следует повышать постепенно, невзирая на соблазн вложиться сразу «по-взрослому». Чаще всего подобные вклады ставят крест на игре, и тогда участники, играющие по маленькой, скажут вам большое человеческое «спасибо». С яркой эмоциональной окраской. Крупные вклады в хайпах (прежде всего высокопроцентных) вообще здорово уменьшают шансы остаться в прибыли. Человеку, начинающему открывать для себя мир хайпов, следует железно следовать неписанному правилу – вкладывать в проект не более десяти долларов (так называемой «тестовой десятки»). В большинстве хайпов именно такова сумма минимального вклада. Там, где вход составляет 5 долларов – играйте «пятеркой». Сермяжная истина открывается обычно слишком поздно, когда понесённые потери

исчисляются тысячами долларов и возникает немой вопрос «зачем я вложил(а) *так* много?!..» Хайпы – катализатор жадности. Маячащие перед глазами сумасшедшие проценты доходности глушат голос разума. А жадность, маскируясь под интуицию, нашёптывает: «да не ссы, тебе повезёт, я отвечаю!»

В 21-м веке хайпы в значительной степени удовлетворяют тягу людей к финансовому риску и лёгкому обогащению, а с учётом гонений на сферу азартных игр в легальном пространстве популярность хайпов будет только расти. Хайпы по своей природе не являются законными, но и нарушать законов не могут. Доходы, полученные в хайпах, можно целиком оставлять себе (умеючи), не платя налоги. Нет, конечно, если очень хочется – так и записывайте в налоговой декларации: «поднял лавэ в хайпах».

Хайпы, на мой взгляд, гораздо больше рассказывают о человеческой психологии, чем заумные учебники по этой теме. Высокорискованная игра на деньги заставляет срывать маски, биться в припадке ярости или экстазе от успеха. В хайпах, как мало где ещё, всё пространство пронизано ложью и обманом, стремлением кинуть всех и каждого, поиметь ближнего, обмануть, развести, уболтать и втюхать. Именно поэтому честность в словах и поступках здесь ценится безмерно – пожалуй, по-настоящему. Поскольку в принципе встречаются редко. Пройдя эту школу, с «+» или «-» в кармане, вы приобретёте железобетонный иммунитет к самым хитроумным попыткам развода на деньги, вычислять махинаторов будете за версту, а словесная НЛП-шелуха основателей «народных касс взаимопомощи» будет вызывать сочувствующую усмешку, но никак не желание поучаствовать деньгами.



## Глава 2. Моральный аспект

Финансовые пирамиды вообще и хайпы в частности можно воспринимать по-разному. Кто-то о них никогда не слышал. Кто-то слышал, равно как и то, что все финансовые пирамиды – развод на бабки, гнусное кидалово и лохотрон. Кто-то считает, что это маргинальное явление, не стоящее внимания. Для кого-то участие в финансовых пирамидах столь же буднично, как кофе по утрам.

В первой редакции ГПХ я сознательно не затрагивал аспект моральной оценки участия в хайпах, поскольку, на мой взгляд, это всего лишь явление, и оно имеет место вне зависимости от того, кто и как к нему относится. Раз хайпы существуют – значит, они кому-то нужны. И если всё новые и новые запускаются каждый день, то это сфера с большой активностью изрядного числа вовлечённых.

В отличие от пирамидок-лохотрончиков, вяло создаваемых последователями Мавроди, которые мать родную продадут, лишь бы обмануть матерей-одиночек, пенсионеров и т.д., хайпы по умолчанию закрыты от постороннего взгляда. Не интересуясь этой темой, невозможно с бухты-барахты очутиться в хайпе, продав квартиру и некоторые внутренние органы. То есть я стою на позиции, что каждый человек, записываясь в игроки того или иного хайп-проекта, отдаёт себе отчёт в том, **что** это за проект, на каких принципах основан и по каким правилам происходит его развитие, заканчивающееся обязательным скамом.

По этой причине у меня нет оснований считать, что деньги, полученные из хайпа, являются «грязными», нечестными, отобранными у других людей. Просто примите как факт: вне зависимости от того, участвуете вы в хайпах или нет, вне зависимости от сумм, которые вкладываете и/или получаете, хайпы существуют и будут существовать. Точка зрения остаётся точкой зрения, а реальность остаётся реальностью. Потому что абсолютно любые деньги в каждый момент времени являются чьими-то, но не принадлежат никому навсегда. Я знаю достаточно грустные истории того, как прижимистые скруджики накопили **десятки тысяч советских рублей** наличными, но в результате известных событий 90-х их состояния испарились. Они не обернулись в копейки, а просто исчезли. То есть бумага производства Гознак осталась, а покупательная способность обнулилась. Знаю человека, который закопал десять тысяч советских рублей в огороде, а когда полез распечатывать кубышку, обнаружил, что банкноты сопрели, истлели и стали непригодны для обмена. А на десять тысяч рублей тогда можно было купить квартиру и машину, либо сезон за сезоном торчать на курорте в Сочи.

И если за банкнотами ещё можно при достаточном воображении проследить путь из рук в руки, то электронные деньги такой возможности не предоставляют. Собственно говоря, деньги в большинстве хайпов – вовсе не деньги. Все эти виртуальные платёжные системы с неизвестным расположением и придуманной за банкой пива «электронной валютой» – не более, чем временное согласие некоторого

числа людей считать их имеющими реальную ценность. «Деньги» в хайпе по умолчанию не имеют происхождения. Кстати, ничто не мешает админу хайпа воспользоваться доступом к базе данных, чтобы нарисовать вклад себе или другу, а потом получить его с процентами уже на самом деле. Всякий раз, когда депозит пролетает мимо, и админ добавляет его бонусом на баланс, речь идёт о чистой воды рисовке. Попробуйте ответить на вопрос: *чьи* деньги нарисовал админ вкладчику с пролетевшим депозитом?..

Для меня стало шоком узнать, что в мире очень даже немало людей, страстно мечтающих избавляться от денег и вечно пребывающих в поисках средств избавления от них. Они осознанно используют хайпы как место, куда сливают десятки тысяч долларов, прекрасно зная, что не получат выплат, но наслаждаются моментом. Упаси вас Бог выражать сочувствие! Такой человек запросто скажет: «а тебе-то что? Мои деньги, куда хочу, туда и выбрасываю, сколько хочу, столько и проигрываю!» Конечно, всегда можно поднять вопрос о доступности психотерапевтических услуг, но, пожалуй, хайпы всё-таки по другому профилю.

### Глава 3. Механизм работы хайпов

Классически хайпы известны как высокодоходные проекты, позволяющие в короткий срок многократно увеличить вложения. О том, что хайпы в не меньшей степени являются высокорисковыми проектами, говорят реже. Хотя шансов потерять деньги в хайпах намного больше, чем получить прибыль. Справедливости ради стоит сказать, что всё-таки шанс выигрыша в хайпах заметно выше, чем в лотерее. Тем более что, зная правила игры и применяя инструменты для отбора и анализа перспективных проектов, можно существенно увеличить вероятность благоприятного для себя исхода. В лотерее же никакие знания вам не помогут, включая колдовство, пляски с бубном и прочие виды шаманства. Выигрыш в лотерею никак от вас не зависит; в хайпах от вас зависит очень многое.

Практически все хайпы, вне зависимости от легенды, являются всего лишь механизмом перераспределения денег (в млм-играх проекты вообще открыто называются финансовыми пирамидами). Админ проекта сидит на «кассе», куда все игроки скидываются разными суммами на разные сроки. Осуществляя выплаты по оговорённым правилам, админ старается увеличивать динамику притока, так, чтобы в кассу поступало больше средств, чем из неё расходуется на выплаты. Динамика не может расти бесконечно долго, рано или поздно наступает спад, админ прекращает выплаты и оставляет себе некоторую сумму на покрытие расходов, связанных с запуском хайпа, на жизнь-питьё и на подготовку нового проекта.

Это в общих чертах. На практике сплошь и рядом админы закрывают проекты на пике кассы или сразу после его прохождения. Если во вторник в кассе денег больше, чем в понедельник, в среду больше, чем во вторник, а в четверг меньше, чем в среду – наступает СКАМ. Проект прекращает выплаты.

Так же часто из-за неумелой подготовки и неверно выбранной стратегии админ и сам оказывается в минусах, и никто из вкладчиков не получает профита. Собранных вкладов оказывается мало даже для покрытия стоимости запуска проекта, тут уж не до выплат.

Есть админы, которые принципиально никому не выплачивают. Просто собирают деньги до наступления времени выплат по первым вкладам, и сматывают удочки. Но есть также админы, которых можно назвать в некотором роде «идейными» - они занимаются хайпами, так сказать, из любви к искусству. Им нравится сидеть на «мешках денег» и управлять потоками вкладов. В кассе таких админов собираются порой весьма внушительные суммы – намного более внушительные, чем многие админы-быстроскамеры в состоянии себе представить. Из огромных сумм идейные админы оставляют себе часть, которая их устраивает, а остальное раздают обратно вкладчикам. Разумеется, участвовать в подобном хайпе – заветная мечта любого игрока. К сожалению, проекты от «идейных» админов весьма редки, кроме того, под них маскируются быстроскамеры, делая вид, что собираются работать долго. А сами «идейные» админы, настроенные на долгую работу, старательно

шифруются и о прежних проектах не распространяются. Делают они так с целью избежать резкого закидывания большими суммами, чтобы обеспечить плавное развитие проекта.

Ну и не следует забывать, что даже самый что ни на есть «идейный» админ борется с искушением. Если «идейному» админу в первый день накидают сто тысяч долларов, то соблазн унести всю «кассу» может преодолеть любые светлые порывы админской души. Большие деньги – искушение. Оно тем более велико, что админ не просит забрасывать его деньгами. А всё равно забрасывают! Закидон со старта погубил немало добропорядочных старателей хайп-сферы, введя во искушение.

О функционировании любого хайпа следует знать одно общее правило: там, где есть выигравшие, обязательно будут проигравшие. Чем больше выигравших, тем больше проигравших. Чем больше людей, снявших профит четырёхзначными суммами, тем больше людей, потерявших те же четырёхзначные суммы. Хайп – это доход одних и потери других. Считайте, что это аксиома. Не бывает, чтобы и все участники остались в профите, и админ прикупил своей девушке новый Porsche Cayenne. Если по итогам деятельности хайпа кто-то покупает «порш», будьте уверены, что огромное число вкладчиков ему/ей эту машину оплатили. Следовательно, получая профит из хайпа, отдавайте себе отчёт в том, что это чьи-то деньги. Они не нарисовались из воздуха. Считать такой источник дохода честным или аморальным, приятным или преступным – личное дело каждого. Насильно в хайпы под дулами автоматов никого не загоняют – у нас не немецкие концлагеря. Если играете в хайпы – делаете это добровольно и, надеюсь, осознанно, принимая ответственность за последствия. Исходя из этого мне лично непонятны проклятия в адрес какого бы то ни было админа, который «отобрал кредитные деньги», «оставил без штанов», «довёл до самоубийства» и т.п. Отобрать админ ни у кого ничего не сможет. Даже если очень захочет. Пока вы сами ему не отдадите. Безопасность электронных денег, при следовании общеизвестным правилам поведения в Интернете, весьма высока, и завладеть ими без воли (или раздолбайства) хозяина практически нереально.

## Глава 4. Процентные ставки в хайпах

Материал данной книги подразумевает условное деление хайпов на четыре категории:

1. низкопроцентные (доходность до 15%/мес.)
2. среднепроцентные (доходность до 3%/день)
3. высокопроцентные (доходность выше 3%/день)
4. сверхвысокопроцентные (доходность выше 10%/день)

Отнесение конкретного хайпа к той или иной категории иногда может оказаться сложной задачей, поскольку по процентным ставкам он находится на границе двух категорий. Тогда нужно учитывать другие особенности.

Для высокопроцентных хайпов (иначе называемых *фастами*) характерно начисление процентов в момент разморозки депозита. В фастах, как правило, по истечении срока вклада сумма депозита возвращается на баланс вместе с начисленными процентами. Например, при популярной ставке «105%/день» (где 100% - тело депозита, а 5% - процент доходности) и сумме вклада \$10 по истечении суток на баланс зачисляется \$10,50, то есть десять долларов – первоначальный вклад, а пятьдесят центов – проценты по вкладу.

Намного реже встречаются планы, когда начисление происходит ежедневно на протяжении некоторого периода и включает в себя как часть депозита, так и проценты. Например, план «39%/день на протяжении трёх дней» означает, что каждый день на протяжении трёх дней на баланс будет начисляться 39% от суммы депозита. Таким образом, при вкладе \$10 каждый день начисляется \$3,90. Полученная сумма после трёх дней составляет \$11,70, где \$1,70 – чистая прибыль.

Новички часто принимают планы вида «130% в день» как дармовой источник сказочного богатства; им кажется, что если вложить \$1000 долларов, то уже завтра навар составит \$1300 вдобавок к вложенной тысяче! На самом же деле планы такого типа, характерные для хайпов третьей и четвёртой категории, вводят в заблуждение двумя моментами. Во-первых, в процентной ставке 100% всегда отводятся телу вклада, т.е. это та сумма, что вложена в проект. Прибылью является всё, что выше 100%. Так, план «130% в день» означает, что на тело вклада будет начислено 30%, то есть вклад \$10 через день превратится в \$13. Во-вторых, в фастах традиционно процентная ставка зависит от суммы вклада, и высокие процентные ставки относятся только к крупным вкладам. Очень крупным. Например, ставка 130% распространяется только на вклады от \$20,000 и выше. Понятное дело, что вкладывать в хайп такую сумму – абсолютная гарантия её потерять. Поэтому типичные процентные ставки для фаст-хайпов колеблются в диапазоне 3%-5% в день, реже 6% и выше. Вообще же участвовать в хайпах, предлагающих более 6% в день и выше, категорически не рекомендуется (за исключением проектов, в которых ставка 6%/день и более включает в себя часть тела депозита). Это так называемые «баблосборные планы», созданные исключительно с целью заманить жадных и неопытных.

Выплачивать хайп ничего не будет. На моей памяти только два или три проекта работали и выплачивали повышенные проценты. Все остальные оказались баблосборниками.

Сверхвысокопроцентные проекты (на форуме MMGP.RU размещаются в разделе млм-игр) имеют другой подкол. При заявленных высоких процентах дохода (скажем, 125%/день) средства выводятся с удержанием комиссии, допустим, 10%. Рассмотрим пример: вложено \$10 на суточный план. Ровно через 24 часа на баланс в личном кабинете автоматически зачисляется сумма \$12,50 (как вы уже поняли, она включает вклад и начисленные 25%). При выводе суммы с неё удерживается комиссия в размере десяти процентов:  $\$12,5 \cdot 10 / 100 = \$1,25$ . Следовательно, на ваш электронный кошелек вернется сумма в размере  $\$12,50 - \$1,25 = \$11,25$ . Чистая прибыль получается 12,5%, а вовсе не 25% и уж тем более не 125%.

Обратите внимание, что если в фаст-хайпах ставка 125%/день распространяется только на крупные вклады, то в млм-играх она распространяется и на самые маленькие вклады.

Среднепроцентные хайпы в большинстве своём работают по принципу ежедневного начисления процентов на вклад, а сам вклад возвращается только по истечении срока. К примеру, процентная ставка составляет 0,8%/день на срок 10 дней. Это означает, что при вкладе \$10 каждый день начисляется (и доступно к выводу) \$0,08. А сам вклад вернется через десять дней. Соответственно, чистая прибыль составит  $\$0,08 \cdot 10 = \$0,80$ . Примерно вдвое больше, чем в однодневном плане в фасте, но ждать надо целых десять дней. Поэтому среднепроцентники не особо хороши для маленьких вкладов. А большими, как сказано выше и будет многократно повторено, новичкам играть не стоит.

Ещё один популярный вид планов в среднепроцентных проектах – выплата процентов и части депозита ежедневно. Например, 4%/день на протяжении 30 дней. Это означает, что общий возврат по истечении месяца составит 120% ( $4 \cdot 30 = 120$ ), из которых 100% – тело вклада, а 20% – чистая прибыль. Соответственно, при вкладе \$10 каждый день на протяжении месяца начисляется \$0,40. Важный момент: на 25-й день вы выходите в безубыток, ибо именно в этот день вам полностью возвращается сумма вклада. А оставшиеся пять дней вы будете получать по \$0,40/день чистой прибыли. Получать прибыль после выхода в безубыток – очень приятное состояние ;-). Для среднепроцентников понятие «точка безубыточности» очень важно, – чем раньше она достигается, тем психологически спокойнее инвестору.

Для планов среднепроцентников характерно правило «с возвратом депозита» (англ. *principal back* или *principal returned*). Это означает, что на протяжении всего срока вклада выплачиваются проценты, а сам вклад возвращается после истечения срока – в отличие от фаст-хайпов, где тело депозита обычно включено в выплаты (англ. *principal included*). Однако в приведённом выше примере (4%/день на протяжении 30 дней) среднепроцентный хайп включает тело депозита в выплаты, так что в среднепроцентниках встречаются оба варианта – с возвратом депозита и без возврата депозита.

В среднепроцентных хайпах повсеместен «компаундинг» (англ. *compounding*). Этим словом называется метод сложного начисления процентов, при котором начисленные за минувшее время проценты прибавляются к телу вклада, и уже с общей суммы начисляется новый процент.

Выше мы привели пример тарифного плана для среднепроцентного хайпа: 0,8%/день на срок 10 дней – с простым начислением процентов, которые можно выводить ежедневно. В случае же включения компаундинга картина начисляемых процентов будет выглядеть следующим образом:

День	Сумма депозита	Начисляемые проценты
1-й	\$10	\$0,08
2-й	\$10,08	\$0,08
3-й	\$10,16	\$0,08
4-й	\$10,24	\$0,08
5-й	\$10,32	\$0,08
6-й	\$10,41	\$0,08
7-й	\$10,49	\$0,08
8-й	\$10,57	\$0,09
9-й	\$10,66	\$0,09
10-й	\$10,74	\$0,09
11-й	\$10,83	\$0,09

В данном случае 1-й день – время внесения депозита, а сутки, прошедшие после вклада – это уже 2-й день. Расчеты, выполненные в Excel, показывают, что при использовании компаундинга доходность составит по данному плану составит \$0,83. А тот же самый план без использования компаундинга даст \$0,80. Три цента разница? Стоит ли заморачиваться? Конечно, при вкладе \$10 не имеет смысла. Однако в среднепроцентных хайпах, где вклады четырёхзначные, а сроки более длинные, компаундинг может дать ощутимый прирост прибыли.

И такой же рост риска, ибо если хайп соскамится до завершения плана, вы не получите ничего, ни единого цента. Когда включается компаундинг, ежедневных выплат нет.

Однако нужно заметить, что компаундинг обычно бывает изменяемым, то есть его можно включать или выключать в любое время, а так же устанавливать его размер (от 0% до 100%). Например, при компаундинге 50% половина ежедневно начисляемой прибыли прибавляется к телу депозита, а половина доступна на вывод. В некоторых хайпах компаундинг обязателен по умолчанию и не может быть отключен участником.

Стандартная рекомендация в отношении компаундинга: использовать только с момента, когда вы достигли точки безубыточности, т.е. находитесь в «+» относительно хайпа. Новички порой азартно выкручивают компаундинг на 100% на длительном плане и в итоге теряют всё подчистую, не получив ни одной выплаты. Помните, что хайпы рискованны сами по себе, а компаундинг повышает этот риск ещё больше.

Компаундинг иногда встречается и в высокопроцентных проектах (фастах). В большинстве случаев это достаточно веская причина, чтобы отказаться от участия в хайпе.

«А как же 10000% на вклад?» - спросит внимательный читатель.

Он интересуется практически всех новичков, в первую очередь потому, что многие приходят в хайпы именно за этими бешеными процентами. Увеличить вклад в десять раз за неделю или в сто раз за месяц – согласитесь, отличный способ раз и навсегда закрыть тему по нехватке денег.

К сожалению, все эти сумасшедшие процентные ставки с количеством нолей, об которые ломаются глаза, - чистейшей воды замануха, маркетинговая фишка, созданная именно для завлечения лохов и буратин. Не платят хайпы тысячи процентов! Даже если обещают. Обещания в хайпе ничего не значат. Реальный максимум, на который может рассчитывать осторожный инвестор, это 4%-5% в день чистой прибыли (без учёта рефбэка). При этом всегда (подчёркиваю – всегда) выбирайте для инвестирования самый короткий план, игнорируя 3-, 5- и тем более 7- и 10-дневные (примеры из сегмента фастов). На 30- и 60-дневные можете даже не смотреть, даже если за ними воображение рисует особняк в Ницце, частный самолёт Гольфстрим и яхту длиной в три яхты Абрамовича. Прикол в том, что даже при условии, что хайп прекрасно отработает трёхдневный план, вы всё равно получите больше, трижды вложившись на однодневный!

Смотрите сами: берём для примера план 105% через день, платёжная система Perfect Money, вклад \$10, рефбэк у монитора \$1,50.

В первый день вы получаете \$10,50 из проекта, \$1,50 рефбэк от монитора, ваши затраты при условии наличия верифицированного аккаунта Perfect Money составляют \$0,05. Итого на вклад \$10 вы получили чистую прибыль \$1,95 с десятки за день – совсем неплохо.

Вы немедленно идёте на реинвест – вкладываете ту же десятку в тот же проект снова на 1-дневный план, и попутно запрашиваете рефбэк у монитора. Поскольку это второй заказ рефбэка, то размер будет существенно ниже, допустим, \$0,30 (размер рефбэка всегда разный в зависимости от проекта, монитора, суммы вклада и времени размещения заказа на RCB). По исходу второго дня проект вам выплачивает снова \$10,50, вместе с рефбэком и с учётом комиссии ЭПС за транзакцию (при вкладе) получаем чистую прибыль \$0,75 за вторые сутки.

На третий день ситуация точно такая же, как и на второй - +5% из проекта, и \$0,30 рефбэк, т.е. \$0,75 чистой прибыли.

Подбиваем бабки: всего за три дня прокрутки десяти долларов на однодневном плане 105% сумма \$10 превратилась в \$13,45 – то есть **\$3,45** профит. Тридцать процентов навару за три дня – это то, ради чего стоит идти на риск!

Теперь же посмотрим на трёхдневный план в этом же проекте; положим, он составляет 118%. То есть ровно через трое суток на баланс в проекте возвращается сумма \$11,80. С учётом рефбэка и комиссии платёжной системы чистая прибыль с десятки за три дня составляет **\$3,25**. На двадцать центов меньше, чем при использовании только однодневного плана. Небольшая разница? Но не забывайте про риск:



часто хайп позволяет прокатиться на однодневном плане, а вклады с трёхдневного уже не выплачивает. И вместо 118% получается жирный минус в бюджете.

А в случае, если рефбэк начисляется за реинвест с баланса аккаунта в проекте, то вы экономите на комиссии платёжной системы, поскольку не приходится выводить и обратно вводить деньги в проект. В этом случае езда на однодневном плане даёт уже не \$3,45, а **\$3,55** чистой прибыли. Узнать, поддерживает ли хайп начисление рефбэка за реинвесты с баланса, можно либо у админа, либо на форумах, либо у вашего монитора (аплайна). Как правило, для получения рефбэка всё-таки приходится выводить средства из проекта и заводить обратно.

## Глава 5. Статистика в хайпах

Статистика в хайпах носит по большей степени психологический характер, однако её важность недооценивать не стоит. Статистика – это «окно» админа в мир, в котором он показывает то, что хочет показать (равно как и скрыть). Использовать это «окно» админ может по-разному в зависимости от сегмента, в котором работает хайп, опыта, трудолюбия, намерений, текущего положения дел в проекте. Используя статистику, админ может:

- завоевать доверие потенциальных инвесторов, демонстрируя количество вкладчиков (зарегистрированных и сделавших вклады), количество дней/месяцев/лет жизни проекта, суммы выплат и вкладов, вплоть до конкретных вкладчиков, типа используемой платёжной системы и времени совершения транзакций;
- создать у инвесторов впечатление бурного притока вкладчиков, производя художественные операции с вышеназванными показателями – увеличить число вкладчиков, добавить крупных вкладов и т.п. Этот момент традиционно называется «рисовкой».

Статистика как холст для нераскрытого таланта художника подходит идеально. Манипулируя цифрами, опытный админ может вырулить в трудный для проекта час, создав видимость успешного развития динамики притока. Почти все проекты содержат в той или иной степени «дорисованную» статистику. Где-то админ через час после запуска демонстрирует пятизначные вклады в фаст, а где-то после скама рисует выплаты – часто даже с реальными никами участников. Только никаких выплат на самом деле не происходит.

В некоторых случаях админ может на протяжении некоторого периода времени статистику не трогать, оставляя её реальной, а с момента, когда действительный приток вкладов иссыхает, добавить пририсованных – так у посетителей сайта создаётся впечатление, что проект набирает обороты, тогда как на самом деле идёт ко дну. Часто вкладчики влетают с депозитами под самый скам, поверив в статистику, и потом возмущаются: «Да если б я только знал, что статистика рисованная, ни за что не пошёл бы!..»

Статистика имеет наибольшее значение в фаст-хайпах. Обычно сайты на базе скрипта Gold Coders предлагают разделы «выплаты», «последние 10 вкладов», «топ 10 инвесторов» (вкладчиков самых больших сумм) и «топ 10 рефоводов» (где обычно восседают крупные мониторы). Впрочем, встречаются фасты с урезанной статистикой (например, только последние вклады и выплаты) и вообще без детализированной статистики, только с сухой информацией: продолжительность работы, количество участников, дата последнего обновления.

В среднепроцентных хайпах роль статистики заметно меньше. Выполненные на скрипте Gold Coders проекты могут содержать такую же подробную статистику, как и в фаст-сегменте, но этот скрипт в

средниках используется не очень часто. Самописные же скрипты могут предоставлять статистику в любом виде – вплоть до номера кошелька, с которого или на который осуществлена транзакция.

Статистика в хайпах как ориентир для точки входа/выхода совершенно не подходит. Например, если указана сумма вкладов в миллион долларов, а выплат – всего в двести тысяч, то новичок может подумать, что в проекте лежит \$800,000 – грех не вложиться! В действительности сумма вкладов в проекте включает в себя как первоначальные вклады живыми деньгами, так и реинвесты и последующий ввод денег после вывода.

Поясним это на примере. Допустим, производится вклад \$100 под 105% в день (где, как вы уже знаете, 100% - тело вклада, а 5% - начисленный процент прибыли). В статистике отображается сумма, увеличившаяся на сто долларов. Через сутки на балансе вкладчика оказывается \$105 (первоначальный вклад \$100 и начисленные \$5). Вкладчик выводит \$5 себе на кошелек, а сумму первоначального вклада снова зачисляет на депозит (эта операция называется «реинвестом с баланса» или «реинвестом с аккаунта»). При этом статистика вкладов увеличивается ещё на сто долларов! Таким образом, физически в проект введено \$100, выведено \$5, а статистика вкладов содержит \$200. Если такую операцию выполнять на протяжении тридцати дней, то несложно подсчитать, что за это время из системы будет выведено  $5 \times 30 = \$150$ , при первоначальном вкладе \$100. То есть вкладчик имеет чистую прибыль \$50. А в статистике тридцать реинвестов первоначальной «сотки» отображаются как \$3000! Притом, что человек уже вывел из системы в полтора раза больше, чем вложил. Соответственно, в долго работающем проекте даже совершенно реальная статистика будет иметь колоссальный разрыв между количеством вкладов и выплат – в разы, а то и десятки раз. С учётом админской подрисовки ценность такой статистики близка к нулю.

Впрочем, даже в этом случае кое-что полезное из статистики инвестор может извлечь. Например, раздел «Paid out» показывает, когда были произведены последние выплаты. Сопоставив это с сообщениями на форумах, можно узнать, настоящие они или фальшивые (т.н. «фейки», «фейковые»), и уже на основе этого сделать вывод, платит проект или нет. Также по статистике выплат можно определить наступивший скам. Если там суммы в тысячи долларов на один ник, притом определённо не человеком придуманный, то это однозначно сплошная рисовка. А если выплаты в проекте только рисованные, значит, настоящих выплат уже не будет. То есть проект соскамлился.

Отменнейше верным признаком наступившего (либо, реже, быстро приближающегося) скама является исчезнувшая с сайта статистика выплат. Для фастов это однозначный скам-сигнал. Сам раздел сайта «Paid out» при этом может наличествовать в виде меню, но вот попасть туда невозможно – либо такой страницы нет, либо происходит переадресация на главную страницу, либо демонстрируется ошибка доступа к базе данных. То, как это обставлено, зависит от технических навыков и желания админа, но если такое происходит, то скам проекта абсолютен и бесповоротен.

## Глава 6. Что больше всего заботит хайп-игроков?

О, нет, вовсе не деньги. И даже не риск остаться без портков.

Самый животрепещущий, а зачастую и единственный вопрос, сотрясающий рождение буквально каждого нового хайпа, звучит следующим образом:

- Кто АДМИН?!

В поисках ответа выдвигаются массы теорий и домыслов, ломаются копья в спорах, анализируются невидимые и неосязаемые флюиды, источаемые где-то на дисковом пространстве хостинг-сервера, сопоставляются элементы дизайна, планы, размер реферальной комиссии, набор платёжных систем, тип SSL сертификата...

Короче, массы народа занимаются совершенно бесполезным, сизифовым трудом. И вот почему.

Даже если бы все админы хайпов подписывались под проектами своим паспортным именем, предоставляя весь набор прошлых проектов и полную статистику по ним, это никоим образом не помогло бы прогнозировать срок работы свежезапущенного хайпа. Поскольку же админы крайне склонны пользоваться псевдонимами, причём меняя их от проекта к проекту, заводить новые электронные кошельки, заказывать дизайн сайта у разных студий, то процедура вычисления по косвенным признакам одного и того же админа за разными проектами является титанической задачей, не несущей никаких плодов в результате. Все прогнозы и догадки вилами по воде писаны, основаны на субъективных домыслах и предположениях. Как правило, за каждым новым проектом видят кого угодно, но только не того, кто на самом деле является админом.

Конечно же, от админа напрямую зависит, когда произойдёт скам, как будет проходить рекламная кампания, какая группа пейдпостеров будет отряжена, сколько троллей для очернения конкурирующих проектов будет закуплено. Однако жизнь абсолютно каждого хайпа является продуктом стечения столь огромного числа факторов, что личность админа просто блекнет. На самом деле безбашенный скамердьяй может отработать весьма прилично, а воспетый в былинах легендарный админ устроить мега-кидок. Второе, кстати, случается до печального часто.

Весьма распространённый способ «обувания» заключается в следующем. На первом этапе админ рисуется новичком в хайп-индустрии, белым и пушистым зайчиком, погружая вкладчиков в пучину ласки и заботы. Платит, и ещё как! На втором этапе – с запуском нового проекта – тот же самый админ представляется «я вон тот проект админил». Народ поднимает архивы – а, точно, классно отработал! Честный админ, живая легенда, налетай с вкладами! Со старта заряжается раскрутка «тяжёлой артиллерией», подключаются вообще все, кто хоть кого-нибудь может привлечь. И через сутки охрененных масштабов кидок опустошает кошельки игроков. Причём легендарный админ ещё и посмеяться может над доверчивыми лошками, вывесив на сайт картинку «я купил себе новый автомобиль, всем спасибо!»

Этим способом один и тот же админ может пользоваться бесчисленное число раз, играя роль то «новичка, работающего на репутацию», то «легенды хайп-индустрии». В 2013-м году количество чудовищных скамов, устроенных «легендами», не поддаётся исчислению.

Следует чётко понимать, что даже если админ редкостно честный трудяга, берущий себе из кассы хайпа только лишь на покрытие издержек проекта (доменное имя, хостинг, скрипт и т.д.), покупку ящика роллтона и пары носков из сэконд-хенда, в любую минуту всё может пойти кувырком и провалиться в скам. Например, кошельки могут взломать и вычистить под ноль хакеры. Сервер с базой данных может выйти из строя, а бэкап чуть-чуть устареет, то есть админу придётся вручную восстанавливать состояние аккаунтов десятков вкладчиков, среди которых полным-полно истериков, которые своими воплями на форумах «админ украл деньги! На балансе пусто!» изящно и просто утопят проект в негативе; зависимость судьбы хайпов от психологии толпы колоссальна. Проект может полететь ко всем чертям из-за технических неполадок в дата-центре платёжной системы – и повлиять на это админ никак не может. Майское закрытие Liberty Reserve угробило множество проектов, предусмотреть же и учитывать подобное не во власти админов. Это примерно то же самое, что предвидеть попадание атомной бомбы в дом админа и разрабатывать комплекс мероприятий по поддержанию функционирования проекта в ожидании, пока админ перестанет светиться по ночам. Конкуренты тоже не дремлют и друг другу мстят ддос-атаками, насыланием троллей-паникёров. «Утопить» хайп на старте, особенно фаст, совсем несложно, а выбраться потом из негатива админу очень непросто – и нерентабельно.

Знание, кто стоит за каждым конкретным проектом, не может продлить срок жизни проекта. Представьте, что вы – админ хайпа. Что у вас в прошлом гора отлично отработавших проектов, из которых вы заработали себе на ящик роллтона и пару носков, остальное раздав игрокам. Это никак не мешает им мешать вас с дерьмом, проклинать, грозить пресс-хатой и связями в блатном мире. И вот как-то всплыло, что у руля нового проекта – именно вы. И вы на самом деле полны решимости продолжать рулить в духе собственного имиджа – раздавая 99% кассы. Но игроки, прочухав, что у руля проекта – не гнусный скамердьяй, а честнейший из смертных, немедленно начинают вкладываться килобаксами. И скоро у вас в кошельке СТО ТЫСЯЧ ДОЛЛАРОВ. Самых настоящих вечнозелёных. А в перспективе – подтверждение своей репутации, ящик роллтона, пара носков и сто страниц проклятий со слёзами. Что вы выберете? Вот прямо точно откажитесь от \$100,000, чтобы *всего лишь* подтвердить репутацию? Оно вам надо? Вы же не нанимались мир осчастливливать, никому ничего не обещали, роль печатного станка на себя не примеряете. Абсолютно незнакомые люди насували вам полные карманы бабла. Откажетесь? А ведь можно со ста тысячами начать совершенно новую жизнь, причём вам ничто не грозит, – никакая полиция, никакой Интерпол, никакое расследование.

Большая сумма в кассе хайпа – большой соблазн для админа. И чем больше раскручено имя админа, тем больше сумма, тем больше соблазн – и риск мега-кидка.

Нередко шлаковым проектам приписывают админов успешных проектов, и наоборот – так работают команды троллей и пейд-постеров, смотря, чей заказ выполняют. Короче говоря, гадание о том, кто рулит тем или иным хайпом, занятие утомительное, и едва ли имеющее практический смысл. Кроме того, бывает так, что несколько параллельных проектов админит одна команда, и в зависимости от того, как идут дела в каждом из проектов, один из них может назначаться основным, а остальные – донорами. Вкладчики даже не заподозрят, какой проект основной, а какой – донор, и что их объединяет общее управление.

## Глава 7. Типы выплат в хайпах

На первый взгляд, этот вопрос настолько прост, что посвящать ему целую главу нет необходимости. Есть выплаты ручные (manual), есть мгновенные (instant) и, наконец, достаточно редко встречающиеся автоматические (automated). Ручные выплаты требуют личного участия админа (хотя на его стороне кое-какая автоматизация присутствует). Мгновенные выплаты ничем не отличаются от ручных, кроме того, что от заказа денег до поступления их на счёт проходит мгновение, человеческий фактор здесь отсутствует. Автоматические выплаты не требуют совершенно никаких действий от инвестора – после осуществления вклада в положенное время начисленная сумма автоматически отправляется на счёт платёжной системы. В общем, рай – даже к компьютеру подходить не нужно.

Однако хайпы – это, прежде всего, психология людей, и каждый из типов выплат очень плотно с психологией увязывается на практике.

Берём ручные выплаты. Положим, что админ – один, у него нет помощников. Человек, даже помешанный на хайпах и очень трудолюбивый, ежесекундно дежурить у компьютера, давить на F5 и отслеживать поступающие заявки на выплаты, чтобы тут же отправлять деньги, не в состоянии; время от времени требуется поспать, сварить пельмени, наконец, сходить в укрозное заведение «по-большому». Заниматься процессингом платежей, сидя на очке – этого не поймут даже параноики. Таким образом, некоторую часть дня админ проводит не рядом с компьютером, а выплатами занимается несколько раз в сутки. Или даже раз в сутки, если установил регламент выплат в течение 24 часов (распространённый срок в хайпах). А из этого следует, что если вы заказываете вывод средств за минуту до того, как админ присядет заняться этим процессом, то выплату получите практически сразу же. Но если вы закажете выплату через пять минут после того, как админ обработал все имевшиеся заявки, то придётся ждать много часов, пока он снова вернётся к компьютеру. Это очень важный момент: при заявленном режиме ручных выплатах вкладчики сразу, с первого дня работы хайпа, привыкают к тому, что с момента заказа денег до их получения проходят часы. И, ожидая выплаты, не прыгают с форума на форум с постами «у меня задержка, может уже скам?», не пристают в чате ко всем подряд «скажите, это только мне не платят?». Вполне возможно, что умудрённый опытом админ изберёт именно такой режим выплат, поскольку он даёт ему (а в конечном итоге и вкладчикам) минимум три существенных преимущества.

1. Несколько часов ожидания – норма. В случае непредвиденных проблем (ддос-атаки, например, или взлома кошельков) у админа есть фора по времени – вкладчики так и так привыкли к длительному ожиданию, так что имеющийся промежуток можно использовать, чтобы восстановить работу сайта, подогнать средства с резервных кошельков и т.п. То есть инвесторы даже и не заметят, что были какие-то проблемы. Если

проект платит в течение заявленных 24-х часов, то всё отлично. Разве не так?

2. Этот же временной промежуток весьма удобен при выплате больших сумм. Это особенно характерно для хайпов-долгожителей под управлением матёрых админов. Вклады в пятьсот и даже тысячу долларов совсем не редкость, выплачивать по ним проценты на самом деле достаточно чувствительно для кассы. Буфер по времени позволяет админу «поднакопить жирок», чтобы осуществлять в том числе и крупные выплаты. Это очень важно! Серьёзные игроки, видя, что хайп без проблем в заявленный срок выплачивает сотни (порой и тысячи) долларов любому простому смертному, проникаются доверием к проекту. Собственно, тогда-то и начинается большая игра. Таким образом, у админа в какой-то момент может и не быть денег на выплаты, но несколько часов ожидания приносит новые вклады, и можно снова производить выплаты. Инвесторы ничего этого не знают! Им просто всё платится в срок.

3. Ручные выплаты, особенно для хайпов на базе скрипта GoldCoders, существенно повышают безопасность средств вкладчиков. У админа есть возможность держать деньги на разных кошельках, аккумулируя средства на каком-то одном только непосредственно перед осуществлением выплат. Кулхацкерам при таком раскладе куш не обломится. Практически все фасты-долгожители осуществляют выплаты в ручном режиме. Помню, что в хайпе Safeguard Wallet в первые дни получал выплаты спустя 15-18 часов после заказа, и, к слову, паники на форумах в отношении этого проекта никогда не было. Да, шутили, что админ прибалт, всё делает медленно, но троллей, ежеминутно вопящих о скаме, не было.

Из вышесказанного следует вывод, что ручные выплаты выгодны и самим вкладчикам. Да, обработка платежей бывает не очень быстрой, но зато и преждевременная безосновательная паника менее вероятна и менее масштабна.

В случае же с мгновенными выплатами до массовой паники – один час от первого поста о «пендале». К инстанту быстро привыкают, и как только у кого-то вместо поступления денег на счёт появится запись «withdrawal request saved», сразу начинает разворачиваться активная предскамная движуха. Значительное число вкладчиков – идиоты со всеми характеристиками истериков; мало кому придёт в голову, что отсутствие мгновенных выплат может быть (и часто так и есть) продиктовано вовсе не скамом или желанием админа немедленно свернуть проект. Во-первых, средства на кошельке могли закончиться, что в проектах, где админ всё-таки приглядывает за безопасностью вкладов, совсем не редкость – на кошельке для выплат держится небольшая сумма, которой по прикидкам админа должно хватить на какое-то время. Но сумма может закончиться раньше (допустим, привлечено много рефералов и за них автоматические начислены рефские, которые тут же и выведены), чем это планировал админ. Когда вернётся к компьютеру, в пару минут разрулит ситуацию и инстант снова



вернётся. К сожалению, часто к этому моменту на форумах проект уже похоронен паникёрами, у которых никогда не хватит мозгов понять, что они своей же истерикой лишают себя возможности получать выплаты. В такой момент из ниоткуда вылезают вкладчики, которые даже о вкладах не отписывались и в обсуждении проекта не принимали участия, но как только инстант пропадает – сразу же несутся всех оповещать о скаме, плакаться об уже в который раз потерянных деньгах и т.д. Дёрганные психопаты что в оффлайне, что в онлайне одинаковы.

Нельзя не отметить, тем не менее, что весьма часто отмена инстанта админом является скамом именно по его желанию. Такая ситуация характерна для хайпов с почасовыми выплатами. Инстант в них – заманушная фишка, позволяющая бесплатно генерировать посты о выплатах на форумах и тем самым постоянно держать темы наверху страниц («апать»). Отключением инстанта админ как бы сообщает, что прикрывает лавочку.

Инстантные выплаты, особенно на скрипте GoldCoders, печально известны повышенным интересом хакеров – взломы кошельков и вычищение кассы под ноль, увы, совсем не редкость.

Так что только на первый взгляд режим инстантных выплат – круто и здорово, возможность получать деньги сразу же после заказа безмерно радует вкладчиков. Однако за инстантом стоит много проблем как для админов, так и для простых инвесторов, а опытные игроки в большинстве случаев принципиально не будут вкладывать большие суммы в хайп с инстантом (исключение – проекты-гиганты, с админами, прошедшими огонь, воду и медные трубы). Велик риск кражи средств, велик риск возникновения паники из-за одного-единственного «пендаля». К слову, сплошь и рядом кричащие о зависших выплатах не прописывают кошельки в аккаунтах, или пользуются нестабильным подключением к Интернету, или не знают, что сайты имеют свойство глючить. Часто отмена заявки на выплату и перезаказ позволяют получить долгожданный инстант, ведь на самом деле ничего не отключено и не ломалось. Обыкновенный локальный сбой. Но возможность первому прокукарекать о «пендале» столь желанна, что ради неё многие хайп-игроки с удовольствием отдадут почку.

Автоматические выплаты, по счастью, скорее экзотика, хотя при очень тонкой технической отладке процесса и грамотном подходе админа могут работать отлично. Здесь, впрочем, кроется неприметная проблема. В связи с тем, что вкладчикам нет необходимости заходить на сайт и вообще включать компьютер, они этого и не делают. Ведь деньги поступают на счёт автоматически по расписанию! Отсюда малая активность вкладчиков на форумах (размещать посты об автовыплатах просто лень), и следом за этим низкий приток новых инвесторов, что вполне может основательно сократить жизнь проекту. Чтобы поддерживать необходимую динамику вкладов, админу нужно тщательно строить стратегию раскрутки, поскольку увещевать получающих автовыплаты отписываться на форумах бесполезно – люди все страшно занятые, ни у кого нет времени, и вообще, пусть кто-нибудь другой это делает. Кому делать нечего.

## Глава 8. «Партизан»

Новички в хайпах, попав на сайт «партизана», обычно восклицают: «какой ацтой! Какой дебил вытащил из помойки это убожество?» Им невдомёк, что «партизан» в один прекрасный момент может развернуться в масштабный проект, который станет легендой хайп-индустрии – ну или по крайней мере значимым событием года.

«Партизаном» называют хайп, сайт которого лишён дизайна, довольствуясь шаблоном, который поставляется со скриптом. Вдобавок процентные ставки презрительно малы – обычно речь идёт об 1% в день, а бывает и того меньше. При этом «партизан» работает в режиме ручных выплат, срок ожидания может растягиваться на полные сутки, а порой и более. Казалось бы, что тут привлекательного для инвесторов?..

Однако опытные игроки знают, что срок пребывания на стадии «партизанства» может длиться несколько недель, а то и месяцев. За это время, оперируя небольшой суммой (не более ста долларов), можно существенно нарастить баланс, выведя тело депозита, и к моменту запуска полноценного хайпа играть во всю ивановскую, не рискуя ни копейкой. Хороший «партизан» в руках опытного админа – отличный шанс увеличить вложения.

Суммируем признаки «партизанящего» проекта:

1. отсутствие сколь-либо привлекательного дизайна;
2. отсутствие рекламы и раскрутки. Обычно админ берёт одного-двух мониторов, которые регистрируют участников и выплачивают стандартную рефку, указанную в проекте;
3. Размер реферального вознаграждения в проекте колеблется от 1% до 3%, как правило, цифра стремится к нижней границе.

При таких параметрах хайп абсолютно не привлекателен для большинства потенциальных игроков. Казалось бы, в чём может быть смысл запускать «партизана», если админ всё равно не сорвёт банк?

Тем не менее, для админа есть свои плюсы.

Прежде всего, экономия – можно брать дешёвый хостинг, обходиться без ддос-защиты, а порой даже без лицензии на скрипт.

Во-вторых, мизерные процентные ставки по депозитам и крохотная рефка позволяют работать долго со скромными суммами и ограниченным числом участников. «Партизан» финансово устойчив.

В-третьих, за время «подпольного» сидения админ нарабатывает себе и своему проекту репутацию – стабильными выплатами, оперативным решением возникающих у вкладчиков проблем. При этом проект уже размещён на популярных форумах и соответствующие темы обновляются выписками о выплатах и вкладах силами энтузиастов. Таким образом, «партизанство» – это медленная, но весьма эффективная рекламная кампания. Преимущество её в том, что она фактически дармовая (для админа).

В-четвёртых, в момент вывода своего проекта «в большое плавание» (с изменённым дизайном и новыми – более интересными –

процентными ставками) админ сразу, со старта, получает лояльную группу инвесторов, которую в ином случае ещё пришлось бы завоевывать.

В-пятых, админ может использовать средства инвесторов, чтобы оплатить новый хостинг, ддос-защиту, заказать дизайн у хорошей студии и т.п.

В-шестых, наличие уже порядком раскрученного проекта в «партизанском» статусе и загодя приготовленного дизайна для сайта позволяет админу выбрать момент для «переодевания» и выхода на рынок. Если админ внимательно отслеживает ситуацию с конкурирующими проектами, то вполне может вычислить день, когда сменивший дизайн «партизан» рванёт бомбой Интернета. Конечно, из этого не следует, что длительный срок работы гарантирован; вполне возможно, что случится яростный закидон баблом, и счастливый админ свинтит с кассой.

В-седьмых, паника не страшна проекту. Участники «партизан-хайпов», как правило, относятся к категории хладнокровных и спокойных, так что периодическая недоступность сайта или затяжной период невыплат их не пугают.

А что же привлекает опытных игроков?

Скам «партизана» теоретически маловероятен, что логически обосновано. Небольшое число игроков, малые суммы вклада (буратинки с килобаксами не влетают), отсутствие ажиотажа очень привлекательны. Можно тихонько создать приличный баланс на счёте в проекте, к моменту полноценного старта вывести тело депозита, таким образом обезопасив себя от всякого риска, при этом каждый день работы проекта получая прибыль. Впрочем, даже само по себе участие в «партизане» не лишено смысла – всё-таки **1% в день** на дороге не валяется.

Можно сказать, что «партизанство» является симбиозом интересов админа и вкладчиков. Помогая админу активностью на форумах, участники исподволь раскручивают проект, который в будущем обернётся курочкой, несущей золотые яйца. В свою очередь, админ обеспечивает работу «платёжного станка», техподдержку и пр.

Однако «партизан» может оказаться ложным, т.н. закосом под настоящего «партизана». В этом случае при отсутствии дизайна и приличного хостинга сайт всё-равно предлагает высокие процентные ставки по вкладам и высокую рефку (5-10%), что свидетельствует о намерении админа быстро скамнуть, довольствуясь парой сотен долларов. Ложный «партизан» относится к категории *шлакопроектов*.

## Глава 9. «Шлак»

Большинство создаваемых хайпов дают участникам стопроцентную гарантию проигрыша. Ну, точнее, могли бы давать. Однако с такой гарантией ни одного лошка не словишь на крючок жадности, поэтому если и гарантируют что-либо, то только в плане выплат. А это как раз является ложью.

Шлак – это хайпы, которые следует обходить стороной. Так, чтобы у вас даже не появлялась мысль «а не вложиться ли сюда? Ну а вдруг дело выгорит?..»

С абсолютной достоверностью вычислять шлак не умеет никто. Однако по ряду признаков можно делать это самостоятельно, тем самым постепенно сокращая в своём портфолио количество проектов, в которых пришлось бы подсчитывать убытки.

1. Шлак, прежде всего, готовится не для эпических размеров кидка, а для того, чтобы быстро срубить пару сотен баксов. Поэтому админы шлакохайпов плевать хотели на нюансы, мелочи и тонкости. Они не заморачиваются составлением планов, не редактируют раздел FAQ, стандартно поставляемый со скриптом, используют шаблон дизайна с элементами, которые в работе хайпа отсутствуют. Обычно это набор платёжных систем, который шире реально используемого, логотипы провайдеров понтовой ддос-защиты (типа BlockDOS), которой у сайта на самом деле нет и в помине. До сих пор встречаются хайпы, принимающие вклады платёжной системы Liberty Reserve (!) – точнее, заявляющие о такой опции. Всё это прямо говорит о том, что проект готовился в спешке и невнимательности. То есть админу на уровень подготовки начхать. А значит, начхать и на инвесторов. Которым, соответственно, никакого профита в шлаке не светит.

2. Методы раскрутки порой выдают шлак с головой. Если на форуме в поддержку конкретного свежего проекта высказывается толпа постеров со свежей датой регистрации – знайте, это работает команда пейдигов от админа. Такой способ раскрутки не предвещает ничего хорошего; опытные админы им не пользуются. Набор админом массы никому неизвестных мониторов, тем паче не раздающих рефбэк, также не свидетельствует о перспективном проекте.

3. Текст легенды деятельности проекта, из которой, теоретически, поступают средства на выплату больших процентов, шлакоадмины составляют либо с помощью гуглопереводчика, либо собственными корявыми знаниями английского. Нередко просто копируют из другого проекта. Во всех случаях это не очень хороший признак. Настроенный на долгую работу админ позориться таким образом не станет.

4. Для шлака свойственно указание видов обратной связи, в действительности не предоставляемых проектом. Например, с потолка взятый телефонный номер, скайп-чат с нерабочей ссылкой, адрес электронной почты, письма на который не доходят

и возвращаются с ошибкой «такого почтового ящика не существует». Вместо ссылок на страницы в социальных сетях – ссылки на главные страницы этих сайтов. И это ещё в лучшем случае; нередко иконки социальных сетей вообще некликабельны. Вот и думайте, для какого понта админ шлага их присобачил в дизайн... или они были изначально в украденном и не переделанном дизайне?

5. Нелицензионный скрипт. Если админ сэкономил на скрипте – будьте уверены, сэкономит и на выплатах вкладчикам.

6. Регистрант доменного имени, известный склонностью блокировать домены по заявке «доброжелателей». Хайп, созданный с таким доменом, откровенно не жилец на этом свете. Наиболее пакостный регистрант, ставший причиной закрытия многих хайп-проектов – PUBLICDOMAINREGISTRY D/B/A. Удивительно, но я неоднократно видел, как «гуру» созывали рефералов в проекты именно с этим регистрантом, расписывая все прелести надёжности, технического совершенства и железобетонно гарантированного профита. Конечно же, рефералы оказывались в жёстких минусах.

7. Обещания админа производить компенсации или даже выплаты со всеми причитающимися процентами из некоей «подушки безопасности» (резервного фонда, кубышки, матраца и т.п.) Размер «подушки» указывается произвольно, но обычно состоит из нескольких десятков тысяч долларов. Новички на это покупаются. И щедро вкладывают многозначные суммы. Под гарантии. Эти гарантии не стоят ломанного гроша, ибо никакой «подушки» с баблом на выплаты участникам у админа нет. Вдумайтесь, с какой стати админ будет отваливать свои килобаксы?.. И зачем админу с фондом в десятки тысяч долларов запускать хайп вместо того, чтобы кучеряво зажигать на Мальдивах?..

8. Рестарт – зло. Никогда не ходите в рестарты. В хайпах рестарты достаточно редки, в млм-играх являются более частым явлением. Делаются рестарты по двум причинам: по глупости и жадности админа. По глупости, если на самом деле админу кажется, что запуск v2.0 окажется удачнее, чем v1.0. По жадности, если имеется намерение полностью «кинуть» всех, отважившихся зайти в рестарт. Дело в том, что человек, только что проигравшийся, психологически очень уязвим (ибо эмоционально расшатан). Он только что видел, что предыдущий запуск отработал сколько-то дней, видел, что первые вложившиеся вышли в профите, видел, что админ не сбежал с кассой (значит честный)... и тут ему сразу же дают шанс войти первым (!) на таких же

Уберечь свои деньги стоит больших трудов, чем добыть их.

(М. Монтень)

условиях. «Да это же верняк, сто пудов отыграюсь!» - думает не подозревающий подвоха новичок. Увеличивает сумму вклада

(чтобы отбить потери и ещё получить профит) и... его приветствует админская насмешка на сайте. Хотите уберечь деньги – не ходите в рестарт. Никогда.

9. Предстарт – верный признак быстроскама. Чем более растянут предстарт во времени, тем грандиозней будет кидок. Единственный смысл в предстарте – обеспечить максимально возможный приток вкладов в кратчайший период времени, то есть гарантировать скорейшее схлопывание пирамиды. Кроме того, во время предстарта лоховоды получают возможность быстро «настричь рефских», именно поэтому столь обожают проекты с предстартом.

10. Яростный спам в чатах, социальных сетях, массированная бомбёжка электронной почты новым, «только стартовувшим» супер-проектом с гигантскими перспективами, монстроидально опытным, страшно честным админом, всевозможными 1000% гарантиями профита – предвестник быстроскама. Во многом похоже на предстарт, а часто органично с оным сочетается. Искусственно созданный ажиотаж на старте любого проекта объективно сокращает ему срок жизни.

11. Фаст-хайп, предлагающий компаундинг, как правило, относится к числу шлаковых. Компаундинг в фастах крайне редок сам по себе, а компаундинг, результирующий в жирных выплатах, практически фантастичен. Общая рекомендация: увидели в фаст-хайпе возможность компаундинга – обошли проект стороной.

12. Хайп, принимающий платёжные системы PayPal, Webmoney и Qiwi, обычно относится к числу шлаковых. Все три платёжные системы без особых проблем блокируют кошельки админам, о чём грамотные админы, конечно же, знают. Ну а школота хочет по-быстрому урвать тысячу рублей на мороженое. Обычно такие проекты «живут» считанные часы – до первого вкладчика с тысячей рублей.

13. Создание админом хайпа СТРАНИЦЫ в социальной сети Facebook. Подчёркиваю, именно страницы, а не группы! Дело в том, что создать страницу – плёвое дело, требует минимум усилий. Повесить картинку, вставить копи-паст стандартного поста «Welcome to our Facebook page! Our company wishes you great profit!» и забыть про неё. Создание же ГРУППЫ требует больших усилий, наличие модераторов обязательно, активность комментаторов тоже важна. По частоте обновления записей в группе можно судить о перспективности проекта. Страница же – просто понт, создаваемый за пару минут, пыль в глаза новичков. Поэтому, если админ проекта всё-таки решился на создание представительства на Facebook, но ограничился созданием страницы – инвестировать в такой проект слишком опасно, риск потери вклада совершенно неприемлемый. Конечно, бывают хайпы, хорошо работающие при простой странице на фейсбуке, но это скорее исключение.

14. Если тема проекта создана человеком со свежей регистрацией на форуме, практически гарантированно речь идёт о шлаке.

15. Бешено высокий рефбэк, предлагаемый мониторами. Следует понимать, что рефбэк выплачивается точно так же из вкладов, как и сами проценты. Огромный рефбэк (например, выше \$2,5 с вклада \$10) предвещает быстрое вымывание кассы проекта, а, учитывая интерес админа в максимальной прибыли для себя, обеспечивает быстрый скам.

16. К шлаку с полным правом отношу все без исключения проекты, основанные бывшими руководителями МММ разного уровня. Осколки пирамиды Сергея Мавроди, созданные возмнившими себя жутко опытными организаторами «международных финансовых сетей» и «касс взаимопомощи», являются обычными кидками, и создаются с целью хапнуть бабла. «В шоколаде» остаётся только верхушка. А все приглашённые служат великой цели – улучшить благосостояние хитрых и наглых хапуг, привыкших жить за чужой счёт. Для заманивания вкладчиков они заливаются сладкоголосым пением как сирены, упирая на «уникальный маркетинг», «множество инноваций», «математически выверенную формулу», обещают совершить «мировую финансовую революцию» (дескать, у Мавроди это не получилось, а мы-то всё учли из его ошибок!) и обеспечить каждому солидную прибавку к пенсии. Обязательный элемент пиара таких шлако-пирамид – поминутное упоминание о своей честности. Они и лица показывают – это вызывает доверие у людей. Лоховоды так и говорят новичкам: «вот, смотрите, наши руководители – открытые для общения, всегда на связи, значит, пришли надолго!» Открытость – штука беспробитная. На руководительские физиономии в вебкамерах вкладчики слетаются, как мухи на мёд. А спустя пару месяцев открытые для общения руководители переезжают на ПМЖ в другую, более тёплую страну. Даже не сказав спасибо вкладчикам, которые обеспечили им жильё, машины и сытую жизнь. Организационная структура, схема выплат в экс-ммм проектах таковы, что шанс выйти в профит есть только у активных приглашателей (которые собственных вкладов часто и не делают). Если вы думаете, что со времён МММ ничего не изменилось, и всё, что нужно для получения прибыли – просто сделать вклад, то вы глубоко заблуждаетесь. Когда вы захотите получить вклад обратно, а уж тем более с процентами, ваш руководитель (координатор, смотрящий, десятник...) начнёт морозиться, скидывать звонки. За вопросы в скайп-чате вас забанят. В лучшем случае вам присоветуют *активно приглашать новеньких*, чтобы за счёт их реферальных выцарапать деньги. Но даже если вы сумеете наприглашать новеньких, вам и реферальные не выплатят, сославшись на какие-нибудь *условия соглашения*, которые вы автоматически приняли, согласившись участвовать в инновационном супер-проекте с уникальным

маркетингом и бешено честными руководителями с чудовищно огромным, как карьерные самосвалы Liebherr, опытом.

Подавляющее большинство хайпов и напоминающих их проектов перечислены в пунктах выше. Это означает, при всём богатстве выбора (а новые проекты запускаются каждый день) выбирать на самом деле сложно. Найти проект, в который можно вложиться без необходимости заниматься приглашениями, и получить обратно вклад с причитающимися процентами, - задача крайне непростая. Новички доходят до этой истины, подсчитывая крупные убытки, понесённые в ходе метания от одного «супер-проекта» к другому.

Универсальный совет при выборе хайпа: смотрите не на потенциальную прибыль, а на риск потерять вклад. Чем больше факторов риска, тем твёрже должно быть ваше решение обойти проект стороной.

Кстати, «супер-проектами» обычно называют *шлак*.



## Глава 10. Техминимум сайта хайп-проекта

Технические данные, равно как и дизайн сайта, и количество закупленных админом мониторов не определяют срок жизни проекта. Случаются быстроскамы при отличнейших характеристиках. Тем не менее, плохая техническая подготовка проекта грозит такими неприятностями, как невозможность обслуживать запросы многих пользователей одновременно (и сайт становится недоступным), или блокированием доменного имени (что, как правило, автоматически приводит к СКАМу).

Итак, следующие параметры можно считать минимально удовлетворительными для высокопроцентных (и особенно среднепроцентных) проектов хайп-сферы.

Во-первых, регистрант доменного имени eNom, INC – стандарт де-факто. Но часто админы выбирают конторы PUBLICDOMAINREGISTRY D/B/A и REG.RU, которые склонны блокировать доменные имена хайпов. Так что проектам с такими регистрантами, скорее всего, ничего хорошего не светит. Увидели такого регистранта – в проекте не участвуете. Проверить регистранта сайта можно [здесь](#).

Во-вторых, выделенный сервер или хотя бы выделенный IP адрес.

В-третьих, наличие DDoS-защиты.

В-четвёртых, наличие сертификата SSL (обычно это Comodo, PositiveSSL и т.д.). Проверить наличие и корректность установленного сертификата SSL можно [здесь](#).

В-пятых, хостинг у провайдера: DDoS-guard, Black Lotus, KoDDos. Это популярные у хайп-админов хостинги.

В-шестых, лицензия на используемый скрипт (обычно это Gold Coders, H-Script, намного реже Shadows). Либо самописный/уникальный скрипт.

Проверить наличие лицензии на скрипт Gold Coders можно [здесь](#).

Проверить наличие лицензии на скрипт H-Script можно [здесь](#).

Проверить наличие лицензии на скрипт Shadows можно [здесь](#).

В-седьмых, навигация по сайту не должна вызывать появление каких-либо ошибок доступа к базе данных (БД), отсутствующих страниц. Крайне желательно отсутствие нерабочих кнопок, разделов меню.

### **Теханализ**

Анализ технических данных сайта хайпа, его дизайна – религиозный обряд. Его значимость и польза определяется только лишь верой инвестора в конечный результат: будет ли сделан вывод о пригодности хайпа для инвестирования или необходимости пройти мимо. И постольку, поскольку обряд религиозный, нельзя однозначно сказать – проводить анализ всенепременно или ограничиться коротким списком базовых критериев, перечисленных на предыдущей странице. Для тех, кто свято верит в конечную пользу дотошного анализа, сказанное далее является крамолой, поэтому рекомендую перейти к следующей главе.

Анализаторы трудолюбиво «пробивают» **IP адрес сайта**, чтобы выяснить, в какой стране он размещён. Кому-то факт физического расположения сайта в Панаме глубоко отвратен по своей сути – в случае обмана фиг доберёшься до владельца сайта, чтобы набить ему морду. Неприятное откровение заключается в том, что владелец сайта можно находиться за тысячи километров от хостинга и даже никогда не бывать в соответствующей стране. Кому-то, наоборот, размещение сайта на российских или украинских хостинговых мощностях представляется моветоном.

Иные анализаторы свято верят, что срок, на который зарегистрирован **домен**, прямо увязан с продолжительностью работы хайпа; домен на 10 лет воспринимается буквально – фаст отработает заявленные годы. Строго говоря, при стоимости десятилетней регистрации немногим около ста долларов (в зависимости от доменной зоны, скидок регистранта) сей факт можно рассматривать как пыль в глаза.

**Доменная зона**, традиционно предпочитаемая админами, - .com. Однако с учётом того, сколько уже сайтов наткано в этой зоне, и как приходится извращаться админам каждый день, чтобы придумать новое уникальное название, коррелирующее с доменным именем, всё чаще выбор падает на зоны .biz, .net, и др. Пожалуй, моветоном остаются варианты .ru и .com.ua – они мешают админам «косить под буржуев», а инвесторами воспринимаются неоднозначно.

**Рейтинг Alexa.com** рекомендуется иными «гуру» как отправная точка при изучении перспектив хайпа. Дескать, если трафик прёт, тенденция очерчена – будущее безоблачно, раскрывай электронный кошелёк. Однако Alexa не предоставляет данные в реальном времени, отображая их с немалой задержкой. Для фаста с малым сроком «выдержки» данные Alexa бесполезны, но они могут иметь смысл при изучении подноготной «партизана» или длительно работающего средне/низкопроцентника. Кроме того, никто не мешает ушлому админу накрутить Алексу так, что у «гуру» глаза из орбит вылезут.

**Выделенный IP** хайп-сайта – излюбленный предмет баталий в среде слабозанятых хайперов. «Какие проекты висят/висели на этом IP адресе?», «админил ли все эти проекты один и тот же человек?», «почему разные сервисы показывают разные сайты для одного и того же IP адреса?» - примеры животрепещущих вопросов. Неравнодушные быстро разделяются на два лагеря: первые уверяют, что данные сервисов отслеживания IP адресов указывают сайты, висевшие на одном и том же IP в разное время, другие придерживаются точки зрения, что все сайты – дело рук одного и того же алчного скамердяя. Ну что тут сказать? Выделенный IP адрес и выделенный сервер – разные вещи, но эта информация доступна лишь хостинговой компании и админу хайпа. Хостинговая компания, в свою очередь, имеет квоту IP адресов, которой и пользуется на своё усмотрение. Когда истекает срок аренды IP адреса, он будет передан другому сайту. Как быстро это произойдёт, зависит только от хостинговой компании. По этой причине анализаторы могут «нарыть» компромат, что два совершенно разных хайпа пользовались

одним и тем же IP адресом, а из этого железно следует, что обоими управляло одно и то же лицо. Совсем не факт.

**Дата регистрации домена** и день запуска хайпа. Если домен зарегистрирован за день до старта хайп-проекта, можно сделать вывод, что всё подготовлено в спешке. А если несколькими месяцами ранее – значит, админ тщательно и скрупулёзно готовился, вылизывая каждый мелкий баг и устраняя шероховатости дизайна. Что ж, может быть и так. Но нельзя исключать и вариант, что админ обкатал всё на локальном PHP-сервере, после чего разом регнул домен, который никто более не подумал регнуть, и перебросил базу данных. В свою очередь, давность домена может означать, что админ долго не решался приняться за работу, или что этот домен уже имеет череду проектов/рестартов.

Аспект, который гораздо реже обращает на себя внимание – качество подготовки текстового наполнения. При всей сказочности (или правдоподобности) легенды приятно, если английский текст написан живым человеком, знающим язык, а не является вымученным плодом ночного пыхтения со словарём. Зачастую (или как правило) админы доверяют эту немаловажную часть общего образа своего проекта онлайн-переводчику, результат бесплатного труда которого предстаёт в нечитабельном виде:

Since this decision was upheld by an absolute majority of partners believe that this positive impact on our future development.

Онлайн-переводчики не обладают алгоритмами, позволяющими корректно передавать структуру предложения, поэтому выдают текст, суть которого понять порой весьма затруднительно. К сожалению, в тех случаях, когда хайп одновременно представлен в русскоязычной версии, качество текстов оставляет желать лучшего: отсутствие пробелов в конце предложений, знаков препинания, орфографические ошибки, ошибки падежей. Впечатление от сайта, в статистике которого написано «проект старто~~н~~ул», сразу портится. Прискорбно, но даже в проектах с серьёзной подготовкой и отлаженным процессом выплат внимание оформлению текстовой легенды уделяется самое поверхностное. Раздел часто задаваемых вопросов (FAQ) может оставаться куцом, противоречащим фактической стороне дела (например, при заявленных в FAQ четырёх платёжных системах в аккаунте участнику доступно две). Видимо, админам проще раскошелиться на ддос-защиту и выделенный сервер, SSL с расширенной EV-валидацией и разнообразные сертификаты бизнеса, нежели заказать перевод пары страниц текста A4. Зато если текстовое наполнение сайта, что называется, вылизано, то это хороший признак: хайпы с нищевской технической оснасткой и идеально отшлифованными текстами, пожалуй, вообще встречаются.

## Глава 11. Хайп-мониторы

Эта глава стала для меня самой сложной в процессе написания всей книги. Сперва хотел просто сослаться на несколько статей, но потом подумал: слишком длинно, нужно изложить самое основное – и полаконичнее.

Мониторы – сайты, вывешивающие картинки с названиями хайпов и присваивающие им статусы: PAYING (платит), WAITING (ожидание), PROBLEM (проблема с выплатами) и SCAM/NOT PAYING (скам, не платит). У разных мониторов могут быть чуть разные названия статусов, но в общем всё упирается в три: PAYING, PROBLEM и NOT PAYING.

Однако неверно думать, будто мониторы отслеживают статус платежеспособности проектов – они этого не делают. Статус, присваиваемый монитором конкретному проекту, в действительности означает лишь одно: платит именно этому монитору именно этот проект, или нет. Если платит, мы видим статус PAYING. Если не платит, мы видим статус NOT PAYING. Всё очень просто.

Вот только к реальному положению дел с выплатами в конкретном проекте статусы мониторов не имеют никакого отношения. Каждый монитор озабочен только выплатами в свой кошелёк, и ничем более. Отсюда проистекает аксиома правильного восприятия роли мониторов:

Статус проекта на мониторе ничего не значит!

Вообще игнорируйте статусы. Это верно в отношении всех мониторов с единственным известным мне исключением.

Большинство хайпов после прекращения выплат продолжают, тем не менее, платить мониторам – за поддержание статуса PAYING. И пока мониторам платят, они демонстрируют этот статус – то есть просто продают услугу. Это нужно админам проектов, чтобы напоследок срубить бабла с неопытных, невнимательных, неосведомлённых буратинок, которые слепо верят в оплаченные статусы. Неплатящий проект может пребывать в статусе PAYING месяцами после полного прекращения выплат. Часто статус PAYING имеют хайпы с уже исчезнувшими сайтами. Что поделаться – за статус уплочено.

Нередка и обратная ситуация – статус NOT PAYING у исправно платящего хайпа. Так бывает, если админ прекратил выплаты конкретному монитору (прекратил сотрудничество, например, по причине крайней наглости и жадности владельца монитора). Есть также огромное количество мониторов, занимающихся шантажом админов – они вывешивают статус NOT PAYING за отказ поделиться бонусом.

Таким образом, самая очевидная функция мониторов – обновление статусов отслеживаемых проектов – ими не выполняется. Вернее, она выполняется только применительно к взаимоотношениям (деловым или личным) админа конкретного монитора и админа конкретного хайпа. Общую ситуацию с выплатами в конкретном проекте мониторы не отображают, точнее, искажают.

Технически участие монитора в работе хайпа происходит следующим образом:

- Админ отсылает монитору сумму, включающую в себя оплату за листинг, покрывающую расходы на выплату рефбэка и т.д.
- Монитор вкладывает в проект сумму листинга, например, \$100, на однодневный план 105%/daily, т.е. с чистой прибылью +5% через день.
- По истечении срока вклада проект выплачивает всю сумму с начисленными процентами, то есть \$105.
- Монитор оставляет себе \$5, а \$100 возвращает обратно в проект новым вкладом.

Так продолжается до наступления СКАМа проекта. Админская «сотня» в итоге всё равно остаётся у админа, а вот всё, что накопило процентами сверху, переходит в карман монитору.

Немаловажный момент: у мониторов, как правило, есть разделы для проектов, имеющие названия: PREMIUM, DIAMOND, GOLD и т.д. Вы можете подумать, что это как-то связано с крутостью соответствующего проекта. Увы, речь лишь о сумме, заплаченной админом за листинг. Чем больше заплачено, тем круче название. Проекты, за которые больше всего заплачено, размещаются наверху сайта хайп-монитора, выделяются жирным шрифтом и т.п. Для рядового инвестора это ничего не означает, кроме того факта, что данный проект данному монитору хорошенько отвалил бабоса.

Мониторы никак не отбирают проекты для размещения на сайте, берут всех подряд; кто заплатил – того и привечают. Таким образом ориентироваться на список проектов того или иного монитора крайне опасно с точки зрения риска потерь. У любого монитора может висеть куча DIAMOND шлака – а без шлака ни один монитор не обходится.

Однако мониторы всё-таки полезны рядовому инвестору, поскольку раздают рефбэк. Рефбэк у мониторов, как правило, существенно выше **на первый вклад**, чем у всех рефоводов; так, типично для фаст-хайпов рефбэк на вклад \$10 составляет \$1,5-2 (бывает чуть меньше нижней границы или чуть выше верхней). Как правило, у приличного монитора имеется раздел RCB, где можно выяснить, какая рефка начисляется за вклад в тот или иной проект, и как сумма рефки зависит от суммы вклада. Размер рефки у разных мониторов разный и меняется со временем, даже в течение одного часа. Собственно говоря, опытные игроки только для этой цели и пользуются мониторами – больше они ни на что не годны.

Считается, конечно, что мониторы приводят новых вкладчиков; это в корне неверно. Новых вкладчиков приводят мониторы, которые раздают жирный рефбэк, а мониторы без рефки никого не приводят, разве что по чистой случайности. Однако учтите: монитор не обязан выплачивать рефку и вполне может в этом отказать. Поэтому при выборе монитора для получения рефки не кидайтесь в неизвестные и непроверенные. В конце главы вы найдете список мониторов, у которых заказывать рефку традиционно безопасно.

В ряде случаев, впрочем, монитор может поспособствовать в решении какой-либо проблемы, возникшей у инвестора. Дело в том, что монитору, как правило, проще достучаться до админа хайпа, у монитора

может быть телефонная связь с админом, контакт в скайпе, личная почта и т.п.

Хайп-мониторов существует великое множество, какие-то появляются, какие-то исчезают, на вершине популярности красуются «зубры» бизнеса.

Список мониторов для обращения за рефбэком: привожу только те, которыми лично пользуюсь, поэтому список не исключительный, зато достоверный.

#	Монитор	URL
1	Good Investors Online (GIO)	<a href="http://good-investors-online.com/ru/hyips/">http://good-investors-online.com/ru/hyips/</a>
2	Hyipbiz	<a href="http://www.hyipbiz.org">http://www.hyipbiz.org</a>
3	MakeIndMoney	<a href="http://makeindmoney.com">http://makeindmoney.com</a>
4	Mega Hyip	<a href="http://mega-hyip.ru">http://mega-hyip.ru</a>
5	Monhyip	<a href="http://monhyip.net">http://monhyip.net</a>
6	Rich Invest Monitor	<a href="http://richinvestmonitor.com">http://richinvestmonitor.com</a>
7	uHyips	<a href="http://www.uhyips.com/rcb">http://www.uhyips.com/rcb</a>

Не все мониторы выплачивают рефку с одинаковой быстротой, самыми оперативными в этом смысле являются MakeIndMoney и Rich Invest Monitor.

Если вы заказываете выплату рефбэка у монитора, но проект, из которого ожидается получение рефских, прекратил выплаты, то монитор может и вам не выплатить заказанный рефбэк. Но в некоторых случаях некоторые мониторы выплачивают, даже если сами не получили рефские из проекта. Это, так сказать, последнее облегчение для человека, попавшего вкладом в СКАМ.

Некоторые мониторы прибавляют бонус человеку, заказавшему рефбэк у проекта первым в очереди. Так, uHyips добавляет \$1 на первый заказ рефбэка почти в каждом новом проекте. Hyipbiz добавляет такой же бонус. Это означает, что, если рефбэк на первый вклад \$10 в проекте составляет \$2,00, то первый запросивший рефбэк получает себе на кошелек \$3,00 – как говорится, мелочь, а приятно. Иногда из-за особенностей работы сайтов приятный бонус может достаться двоим первым запросившим рефбэк.

Также некоторые мониторы поощряют регистрацию на своих сайтах, прибавляя бонус к начисляемому рефбэку или используя повышенные проценты. Учитывая, что регистрация на сайте монитора всегда бесплатна, не вижу причин отказываться от дополнительных денег. По этой причине рекомендую зарегистрироваться у монитора Hyipbiz.

В плане простоты и удобства пользования для меня бесспорные лидеры uHyips и MakeIndMoney.

Сайты популярных мониторов (а именно такие перечислены в таблице) точно так же, как и хайпы, время от времени становятся объектам ддос-атак, уходя в оффлайн. Если вы зашли на сайт любимого монитора, а сайта нет – не паникуйте. Обязательно вернется! Возможно, через сутки или даже трое, но вернется.

Мониторы GIO, Mega Hyip, Monhyip, uHyips, Rich Invest Monitor поддерживают общение на русском языке, так что если у вас есть какие-

то неразрешимые проблемы с проектом, сотрудничающим с кем-либо из перечисленных мониторов, смело обращайтесь с просьбой о помощи. Однако помните, что хайп-монитор – не полиция, не гоп-компания, не «пацаны с раёна», принудить админа проекта к чему-либо не могут, да и не захотят. В конечном итоге решения относительно любого вкладчика принимает админ соответствующего проекта.

## Глава 12. Форум MMGP.RU

Форум MMGP.RU является без преувеличения крупнейшей русскоязычной площадкой хайперов пост-советского пространства. Посещаемость, количество ежедневно добавляемых тем, частота размещения постов говорят о том, что форум живёт полной жизнью – даже в «мёртвый» летний сезон, когда в хайпах наблюдается спад активности.

Форум отлично подходит для того, чтобы отслеживать наиболее значимые проекты в хайп-среде, текущее состояние их платежеспособности, оценивать перспективы на основе популярности у завсегдатаев.

Таким образом, регистрация на MMGP.RU настоятельно рекомендуется. После регистрации полезно скрупулёзно отмечаться о вкладах и получаемых выплатах. Эта рутинная работа позволяет быстро (но в рамках правил) увеличивать количество постов и наращивать репутацию. Активность на форуме иногда даёт приятное преимущество: некоторые админы некоторых проектов после наступления скама частично или полностью компенсируют убытки тем форумчанам, которые старательно отписывались о своих вкладах и выплатах, тем самым поддерживая проект. Разумеется, это нельзя считать правилом и тем более рассматривать собственную активность как аргумент при возврате вкладов, но иногда помогает. А раз так, то глупо этим инструментом не пользоваться. Кроме того, случается, что админ прекращает выплаты всем, кроме мониторов и форумчан. Как вы понимаете, это позволяет выскочить «при своих» или даже с профитом из соскакившего проекта.

Отписываться о вкладах очень просто – достаточно копировать получаемое уведомление от платёжной системы (для примера возьмём Perfect Money) и вставлять его в сообщение на форуме:

The amount of 10 USD has been withdrawn from your Perfect Money account. Accounts: Uxxxxxxx->U4009210. Memo: Shopping Cart Payment. Deposit to DailySummerIncome.biz THIS BEAUTIFUL SUMMER User USERNAME.. Date: 14:18 19.08.13. Batch: 32132132.

Обратите внимание, что в скопированной выписке ЭПС спрятан счёт отправителя, но оставлен счёт получателя (т.е. кошелёк админа хайпа). Свой номер кошелька принято «не светить». USERNAME – это ваш логин (ник) в конкретном проекте, он может быть произвольным. Батч (Batch) каждой транзакции является уникальным. Именно по батчу можно выяснить, является ли выписка о вкладе/выплате действительной, или состряпана махинатором «на лету». Далее вы узнаете, кем и зачем это делается.

Выписка о получении выплаты из проекта выглядит следующим образом:



The amount of 20.79 USD has been deposited to your Perfect Money account. Accounts: U1386251->Uxxxxxxx. Memo: API Payment. Withdraw to USERNAME from WIPFunds - Work in Progress.. Date: 20:57 20.08.13. Batch: 32132234.

Здесь также скрыт кошелек получателя.

А вот чего не следует делать на MMGP.RU, так это ввязываться в форумные баталии, тем более принимая ту или иную сторону. И вот почему.

На первый взгляд, форум представляет собой разрозненную толпу не знакомых между собой людей, которые отмечают о вкладах/выплатах, обсуждают проекты, дают друг другу советы, спорят о достоинствах/недостатках того или иного дизайна и т.п.

В действительности популярный форум не мог не стать источником стабильного (или не очень) дохода для хитрых и весьма наглых любителей развести кого-нибудь на деньги. А поскольку хайпы – это вам не десятки МММ в реале, то в мире анонимности обтягивать делишки сам Бог велел. Именно этим и занимаются лоховоды, админы-скамердяи с «командами поддержки», независимые пейдпостеры, постоянно ищущие, под кого бы лечь, шантажисты, требующие у админов денег в обмен на обещание не гадить в темах проектов, залётные «зомби» - засланцы от иностранных админов, которые размещают фальшивые (фейковые) вклады и выплаты.

Фальшивая выплата (и вклад) создаётся очень просто: берётся текст настоящей выписки (из любой темы), и слегка исправляется, чтобы соответствовать той теме, в которой размещается. Например, можно взять выплату из какого-нибудь проекта-среднепроцентника:

The amount of 0.5 USD has been deposited to your Perfect Money account. Memo: API Payment. Withdraw funds from Black Gold Ltd account.. Date: 08:18 24.08.13. Batch: 32265883.

И, чуть-чуть пошаманив, превратить её в выплату из какого-нибудь шлакового фаста:

The amount of 923 USD has been deposited to your Perfect Money account. Memo: API Payment. Withdraw funds from Snow Gain account.. Date: 08:18 24.08.13. Batch: 32265883.

Батч-номер при этом не меняется. Конечно же, люди, увидев в теме фаст-хайпа Snow Gain подобную выплату, подумают: «Нифига себе, вот это выплата! А хайп-то крут, админ молодчага, не зажимает бабло!» Опытный же хайпер посмотрит на дату регистрации человека, запостившего выписку. Она свежайшая. Количество оставленных сообщений – 1. То есть вот эта выписка и есть то самое единственное сообщение. Воспользовавшись поиском по форуму, легко увидеть, что номер батча 32265883 использован два раза – в теме проектов Black Gold и Snow Gain. Причём сообщение с выпиской, содержащей данный батч, в теме Black Gold появилось раньше. В общем, всё говорит о том, что человек, разместивший это сообщение – «зомби» из админской

команды поддержки, присланной на форум для создания видимости крупных выплат из проекта. «Зомби» на самом деле никаких выплат не получают, а лишь используют чужие выписки, чтобы создавать посты с фальшивыми выплатами.

Многие проекты, размещаемые на MMGP.RU, со старта получают теплейший приём участников со «старыми», т.н. «прокачанными» аккаунтами. Их сообщения выглядят следующим образом:

- Супер-проект, солидный диз, техданные норм!
- Отлично сделано, без косяков, хорошо потрудились!
- Видно, что админ пришёл надолго!
- Админ не скамер, знаю тех, кто с ним работал – он честный!
- Проект от проверенного админа, такой бывает раз в год!

И много, много подобных дифирамбов. Могут меняться лица, озвучивающие хвалебные отзывы. Может варьироваться количество оргазмирующих смайликов, оставляемых ими. Знайте – так работает команда пейдпостеров, людей, чьи услуги по восхвалению проекта оплачены админом. Разумеется, редкий пейдик признается в том, что он(а) пейдик.

Работа группы пейдпостеров может выглядеть и прямо противоположным образом:

- Админ – школата, на пиво собирает, скам через час.
- Все проходим мимо, нечего тут делать!
- Кальный проект, админ иди убейся об стену.
- Здесь профита не будет, этот админ скамердяй.

В случае, когда в разделе есть мощный проект, бесперебойно платящий крупные выплаты, админ конкурирующего хайпа (как правило, низкого качества изготовления) засылает в тему успешного соперника группу пейдпостеров с заданием: «топить проект во что бы то ни стало!»

И пейдпостеры стараются. В зависимости от уровня подготовки и суммы оплаты, пейдпостеры-негативщики могут работать аккуратно, а могут натурально срать в теме, обвиняя админа в скотоложестве, инцесте, множестве наглых скамов и т.д. Естественно, убойно сильный аргумент при создании негатива в теме – заявление **НЕ ПЛАТИТ! СКАМ!** жирным шрифтом, большими буквами, на каждой странице. Ради выполнения задания (утопить конкурента) все средства хороши – троллизм, флейм, оскорбления, ложь. Иногда, наблюдая подобную картину, я не могу поверить, что взрослые люди этим занимаются. Если у проекта имеется скайп-чат (как у большинства млм-игр), то те же пейдики там устраивают форменную вакханалию, засирав матом всё и вся, распугивая потенциальных вкладчиков.

Пейдик-негативщик может быть и самостоятельным; такой обыденно требует \$50 у админа каждого нового запускающегося проекта в обмен на обещание не топить проект. Если админ откупается,

негативщик отстаёт (или требует ещё денег). А вот если админ отказывается платить шантажисту, то пейдик разворачивается во всю молодецкую удаль, успевая одновременно вопить о скаме подлого админа на форуме, в чате, развешивая бедвойты (плохие отзывы) на мониторах и т.п. Прочувствуйте парадокс ситуации: за деньги человек не делает НИЧЕГО. А, не получив денег, из кожи вон лезет, трудится, лишь бы обгадить проект админа, не поддавшегося на шантаж. Механизм обсирания отлажен и работает бесперебойно, рьяно взявшись за дело, «мастер» может без всяких звёздочек материться на каждой странице темы, посылая найух админа, его мать и участников проекта. Если же случится так, что за хамство и нецензурные выражения упорного обсиральщика забанят, он тут же создаст новый аккаунт и примется за дело с удвоенной энергией. У «мастеров» этого дела в заглавнике заранее припасены несколько аккаунтов, чтобы в случае модераторского бана переключиться на резервный и продолжать, не сбавляя темпа. Такая картина для раздела млм-игр обыденна и естественна. Как ни прискорбно, множество проектов со старта намертво валятся именно такими «мастерами» - и только лишь потому, что не удалось выцыганить у админа полтишок.

Таким образом, никакой проект нельзя называть сколь либо перспективным до тех пор, пока не станет ясно, какие команды пейдигов и с какой целью работают в теме (на форуме). Техданные сайта, компетентность админа не играют роли, если проект «заказан» конкурентами и приговорён к утоплению. Бороться с этим бесполезно, модераторы форума не отличаются оперативностью реакции, а зачастую закрывают глаза на оголтелое бесчинство проплаченных полудурков. Для целей уничтожения проекта (впрочем, и для раскрутки тоже) широко практикуется создание мультиаккаунтов (т.н. «мультиков»). Это когда один человек создаёт несколько аккаунтов и оставляет с них сообщения, создавая впечатление, что эти сообщения оставлены разными людьми. Команда пейдигов на самом деле может быть одним лицом. Десять якобы разных человек, оставивших выписки о вкладах в проект, могут оказаться мультиаккаунтами одного админа. Да, модераторы форума «мультики» банят, но это происходит не так быстро. А для создания движухи в теме и для завлечения ничего не подозревающих новичков достаточно нескольких часов. Кстати, в скайп-чатах применяется тот же метод – админ в одиночку может управлять несколькими аккаунтами, размещать фальшивые выписки о вкладах и выплатах, вести задушевные разговоры о перспективах супер-проекта... всё ради завлечения неопытных вкладчиков.

Фальшивые вклады и выплаты, оставляемые «зомбаками», - цветочки. Высший пилотаж – это развод «буратин» на крупные вклады, используя реальные выписки (с настоящими уникальными батчами) крупных депозитов.

Схема, если вникнуть, очень проста.

### ***Круговорот косарей в природе***

Имеется админ проекта. Для раскрутки у него припасена и рвётся в бой группа пейдпостеров, состоящая, скажем, из десяти человек.

У админа на кошельке Perfect Money есть сумма \$1000 (ну и столик сверху на покрытие комиссионных расходов при пересылке).

Админ отправляет \$1000 пейдпостеру #1. Тот делает вклад в проект, получает выписку из ЭПС с уникальным батчем, выкладывает выписку на форуме. Люди читают и думают: «Обалдеть! Чувак со старта вложил косарь зелени! Ну не полный же он лох, наверное! Что-то знает! Здесь похоже верняк в прибыль выйти хорошую!»

Кошелёк проекта, как вы понимаете, это кошелёк админа. Он тут же отправляет эту же тысячу долларов пейдпостеру #2. Тот делает два вклада в проект – оба по \$500. Оставляет в теме на форуме выписки с действительными батчами. Читали видят, что уже ДВА человека вложили по килобаксу. «Да, похоже, проект в натуре стоящий!» - думают новички.

Админ повторяет процедуру с оставшимися восемью пейдиками, которые делают разные вклады – например, два раза по \$400 и один раз \$200, или десять раз по \$100, а пара человек разместят только по \$300. В любом случае в теме все стоят на ушах – в проект вложены гигантские деньги! Настоящие! Живыми людьми! Не зомбаками!

Как тут удержаться и не вложить в супер-проект тысячу долларов? Такие желающие находятся, вкладывают и по две, и по пять тысяч долларов, даже не подозревая, что их изящно развели как кроликов.

Дело в том, что транзакции в электронной платёжной системе моментальные. Отправка денег с кошелька на кошелёк не занимает и секунды. Одну и ту же тысячу долларов можно за полчаса перегнать по кошелькам всей команды пейдигов, и она вернётся к админу в целости и сохранности. Но при этом тема на форуме уже будет наполнена беснующимися «буратинами», жаждущими вскочить в первые ряды крупных вкладчиков. Им и невдомёк, что никаких тысяч долларов, вложенных в проект, на самом деле нет. Что это обманка, иллюзия. Кстати, статистика на сайте на самом деле будет честно показывать \$10 000 вкладов. Это контрольный выстрел в голову новичка, пришедшего за лёгкими деньгами!

Описанная схема с незначительными вариациями широко применяется лоховодами, которых на форуме MMGP.RU пруд пруди. В принципе, будет верно сказать, что «липовых» вкладов, выглядящих подлинными, там более чем достаточно.

С помощью форума можно довольно просто выяснить, стал ли тот или иной проект объектом внимания рядовых участников, или же там «кормятся» только мониторы, нанятые админом. Если сообщения с выписками о выплатах идут сплошь от мониторов, то, скорее всего, заходить в проект нецелесообразно.

Учтите, что в случае скама часто мониторы продолжают выкладывать выписки о выплатах, хотя на самом деле проект перестал платить рядовым инвесторам. В таком режиме хайп может пребывать неделями. Бывает и так, что в соскамившемся проекте, посреди бурного обсуждения половой жизни родственников админа, и соревнованием «кто больше потерял денег», вдруг появляется монитор с сообщением:

«проект платит! Получено \$0,01». Уморительная картина, надо признать. На MMGP.RU действуют в том числе и иностранные мониторы, которые не читают темы, ибо не владеют русским, в переписку не вступают и часто выкладывают старые выписки о выплатах. Общее правило в отношении мониторов таково: на их выплаты и вклады не обращать внимания. Считайте, что их просто нет. Вклады мониторов являются деньгами самих админов, так что фраза «I'm in with \$200» означает только то, что админ переслал монитору двести баксов, а тот вернул их обратно в проект. Иногда новички воспринимают подобные вклады как сигнал к действию, и тоже заходят двухсотками. К ужасу старожилов, которые хорошо знают, чем могут закончиться подобные депозиты на старте хайпа, особенно фастового типа.

К деятельности каждого монитора, активничающего на MMGP.RU, нужно присмотреться, чтобы понять – вменяемый ли это человек, заслуживший доверие, или бессловесный бот «зомбо»-типа, чьи сообщения часто оказываются невпопад, всегда лопаются от позитива с выплатой \$0,01 и полны хвалебных отзывов в адрес крутого админа крутого проекта.

Многие сообщения новичков на форуме стандартны, и, не побоюсь этого слова, наивны. Их можно условно разнести по категориям.

1. Будущий размещатель шлама. Человек регистрируется и немедленно начинает заниматься «набивкой постов», беспорядочно прыгая из темы одного проекта в тему другого и размещая бессмысленные, бессвязные сообщения в отрыве от контекста. Например: «ничо так диз, мож вложусь», «ну как проект, платит?», «думаю, здесь профита не видать», «терпимо, но бывает и лучше» и т.д. Причина в том, что автору постов нестерпимо хочется разместить собственную тему, но для получения такого права необходимо минимально достаточное количество постов на форуме. Вот и приходится быстро этот минимум набирать. Если модераторы сработают недостаточно оперативно, то приткий новичок успеет начать собственную тему с «уникальным супер-проектом», который опытными игроками немедленно будет заклеимён «шлаковым».

2. Любители жить чужим опытом и советами. Они что-то слышали про «заработок в хайпах», поэтому наобум заходят в подвернувшуюся тему и начинают «искать совета» вопросами: «как думаете, стоит вкладываться или уже поздно?», «кто скажет, когда будет СКАМ?», «какими суммами играете?», «кто-нибудь может пообещать, что я получу прибыль?» и т.д. Они не удосуживаются даже прочитать сообщения в теме проекта, а немедленно приступают к вопросам.

3. Многие новички подвержены паническим настроениям и склонны голосить о проблемах в проекте, даже если никаких признаков нет. Например, в проекте с ручными выплатами обязательно кто-нибудь напишет: «заказал выплату 42 секунды назад, денег нет!», завершив смайликом с выпученными глазами 🙄

Тем не менее, как элемент обучения игре в хайпы форум MMGP.RU абсолютно непригоден. Самое резонное для новичка – никому и ничему не верить, всё увиденное считать иллюзией. Форум трещит от количества желающих сорвать лёгких денег с неопытных игроков, и советы, даваемые старожилками, часто являются откровенным кидаловом. К сожалению, ни один лоховод никогда не признается в своих деяниях, обязательно ссылаясь на то, что все предупреждены о рисках, все люди взрослые, сами знают, на что идут и т.п. Вот только в момент окучивания лошка они старательно забывают упоминать о всяких рисках.

Форум MMGP.RU – это своя кухня взаимоотношений между одиночками и группировками, там действуют сложные схемы по втиранию в доверие с целью вытягивания денег. Целые команды админов с пейдиками работают не покладая рук, «снимая» с новичков сотни тысяч долларов в год. Даже проявляя крайнюю осторожность, трудно не угодить в расставленные ими сети «супер-проектов», поставляемых конвейерным способом. После каждой просадки вам непременно будут советовать отбить потери в очередном «супер-проекте», который совершенно случайно как раз «только что стартовал». Не хотите нарываться на прожжённых лоховодов со статусом ПРЕМИУМ? Это очень просто, если следовать нескольким рекомендациям.

- Никогда не спрашивайте, хорош или плох тот или иной проект, стоит ли вкладываться.
- Никогда не спрашивайте о перспективах работы того или иного проекта, личности админа.
- Играйте минимально возможной суммой – и так до тех пор, пока не выберетесь в стабильный плюс. Пусть и небольшой. Помните, что выбираться из просадок – чудовищно сложно и долго. Одна-единственная потеря может потребовать года восстановления бюджета до прежнего уровня.
- Среди завсегдатаев форума очень мало тех, кто играет своими деньгами и остаётся в плюсе. Большинство тех, кто рисуетя доходами, сидят на подсосе у админов либо шантажисты – непосредственно как инвесторы они нули в плане опыта.
- Никогда никого не просите посоветовать вам *реально платящий проект* – выбирайте самостоятельно и молча, не вступая в дискуссии. Не верьте восхваляющим «супер-проекты». Не верьте демонстрируемым выплатам. Нарушение этого принципа немедленно бросит вас на амбразуры лоховодческих дзотов. Для лоховодов вы никто, просто пушечное мясо, дитё пилорамы; обстругав вас, они тут же примутся за следующего и т.д.

## Глава 13. Рефоводы и Лоховоды

Несмотря на то, что по большей части в рамках данной книги понятия «рефовод» и «лоховод» взаимозаменяемы, будет всё же честным разъяснить различия между ними.

Рефовод не занимается заведомым кидаловом людей, которые регистрируются по его/её реферальной ссылке. Выбирая проекты для приглашения, проводит хотя бы базовый анализ, отсеивая совсем уж очевидный шлак и быстроскамы от школьников. Рефовод может в конкретный момент времени ответить на вопросы: «есть ли смысл входить в такой-то и такой-то проект?» и «какой проект сегодня вечером наименее рискован для вклада?» Отслеживая ситуацию в тех проектах, в которых рефовод сам принимает участие своими деньгами, при появлении предскамных сигналов прогонит по своей линейке рефералов предупреждение «кто не успел вложиться – не вкладывайтесь, а кто вложился, не идите на реинвест». В общем, хороший рефовод в некотором роде выполняет роль поводыря и няньки для слепых кутят, коими являются новички. Что важно, рефовод не зовёт людей в проект, который заведомо не платит рядовым участникам, а только лишь приглашающим (да и то не всем). В специфическом мире финансовых пирамид и разнокалиберных «касс взаимопомощи» рефоводы ценят свою репутацию, пусть это и звучит достаточно странно. Короче говоря, рефовод не готов пуститься во все тяжкие, лишь бы стригануть дополнительную копеечку.

В отличие от лоховодов.

Этим море по колено. Они всегда брызжут позитивом и лопаются от переполняющих их супер-проектов. У лоховодов все проекты исключительно с приставкой «супер». Других не держат. Самый шлаковый шлак, самое откровенное кидалово будет названо супер-проектом, если админ оного отстёгивает лоховоду хотя бы несколько долларов. За деньги лоховод готов на всё и для всех. Основное занятие – загонять стадо новичков на финансовое раздевание. Методы работы – лапша на уши, убалтывание, обещания в любых количествах. Лоховоды не то чтобы хорошие психологи, но примерно представляют, что нужно стаду баранов (коими и считают новичков) и на какие педали жать, чтобы бараны расставались с деньгами охотно и радостно. Поэтому лоховод всегда находится в состоянии гонима пурги.

Если админ – то только проверенный, надёжный, легендарный, самый лучший.

Если ддос-защита – то только самая дорогая, самая редкая, самая эффективная, самая лучшая.

Если маркетинг – то только самый уникальный, самый инновационный, самый математически выверенный, самый лучший.

Это не значит, что лоховод не знает таких слов, как «ацтой», «кал», «шлак» и т.п. Знает, но использует только по отношению к проектам, админы которых лоховоду не заплатили либо отвергли предложенные услуги по раскрутке. В таком случае месть лоховода будет страшна – на форумах и в соответствующих чатах дерьмо на

проекты будет литься стремительным потоком. Лоховод, которому не заплатили, исходит на говно, рвёт и мечет, уверяя всех, что имел половые связи в извращённой форме с родительницей админа.

Зато в раскрутке проекта, который лично лоховоду платит, лоховод идёт до конца. Бросается на амбразуры. Даже если защищаемый проект однозначно и явно не платит, перспектив не имеет и лишь пожинает причитающуюся долю проклятий, лоховод будет мамой клясться, что ПРОЕКТ ПЛАТИТ, что всё супер-круто, чётко, стабильно и надёжно, а троллям, говорящим про скам, верить нельзя, - они завидуют. В стремлении выцыганить хотя бы копейчку от залётного новичка лоховод готов проявлять чудеса красноречия.

Кстати, чудеса эти на самом деле весьма шаблонны и однообразны. По большей части лоховоды используют одни и те же приёмы, одни и те же речевые обороты и выражения, которыми окучивают новичков в каждом последующем супер-проекте.

Их речь перенасыщена словами «супер», «круто», «отлично», «чётко», «стабильно» и «реально платит», «будь в числе первых», «только стартовал», «не упусти свой шанс», после которых обязательно ставится множество восклицательных знаков. В этом лоховоды меры не знают. Иногда кажется, что число используемых восклицательных знаков как-то коррелирует с множественными испытываемыми оргазмами.

Любая финансовая пирамида для лоховода – впервые в мире, международная, с уникальным маркетингом. Регистраций – лавина, приток – сверхбурный. При этом описание множества пирамид является копи-пастом. Лоховодов это ничуть не смущает.

Стандартный набор давления на новичка включает в себя приёмы сетевиков – накачать человека негативом, показать, что он вошь позорная в навозной куче, а потом сказать, что есть элитный супер-способ быстро выскочить на Олимп королей жизни. «Первая линия», «активная команда», «быстро развиваемся», «мощная структура» и т.п. Лоховоды любят рассказывать о несправедливости жизни, коррупции в правительстве, порочной финансовой системе, и о том, как можно просто всё изменить – перестать работать «на дядю» и переключиться только на себя. «Ты достоин лучшего!» Лесть – неизменно сильный аргумент. Лоховод даст понять лоху, как дико ценит в том хватку, сообразительность, целеустремлённость и пр., даже если лох отродясь такими качествами не обладал.

Главное – развести клиента на влох. После чего лоховод теряет всякий интерес к обструганному куску древесины и переключается на новое полено, заводя всё ту же песню о супер-проекте, уникальном шансе, радужных перспективах финансовой независимости, до которой уже почти достать рукой, нужно лишь... сделать первый взнос. Причём взнос может называться «активацией позиции», «покупкой VIP-места в огромной очереди», «открытием собственной ветки» и т.п.

Лоховодов ничуть не смущает, если распиаренный с вечера «проект от админа, который работает долго!» следующим утром обнаруживается в СКАМе. Потому что утром у лоховодов будут новые супер-проекты от дико опытных и страшно честных админов!



Если же лоховода припереть к стене, то ответ будет единственный: «вы все знали, на что шли, условия соглашения приняли, сами должны думать своей головой, никто насильно не тянул и т.п. Кстати, специально для вас есть уникальный супер-проект, в котором можно по-быстрому отбить все потери, и вдобавок здорово навариться! ГАРАНТИЯ!!!»

## Глава 14. Предвестники грядущего СКАМа

Каждому инвестору следует раз и навсегда усвоить, что любой хайп рано или поздно перейдёт в категорию «скам». Какой-то проект там окажется через час, какой-то через год-другой, но эта судьба не минует ни один хайп. Какие бы замечательные перспективы ни были у приглянувшегося вам хайпа, сколько бы положительных отзывов вы не прочли на форумах, прекращение выплат – лишь вопрос времени. В ваших интересах как инвестора покинуть хайп с депозитом и процентами до того, как наступит скам.

Предвидеть эту грустную, но обязательную развязку бываете подчас сложно даже опытным инвесторам. Случается, что скамится хайп с отличными техданными, шикарным дизайном, положительной динамикой развития – в неожиданный момент. Буквально час назад у проекта безоблачное небо и инвесторы счастливы, и вдруг кто-то произносит страшное слово «скам». Казалось бы, ничто не предвещало, но вот вам, господа инвесторы, пренеприятнейшее известие. Причина может быть проста и прозаична – админ так захотел. К сожалению, этот фактор учесть не в силах ни один эксперт, предсказанию он не подлежит. Так что всегда помните, что любой хайп может соскаться в любой момент.

Но часто у этого момента есть предвестники, и замечать их крайне полезно. Они просты и не очень многочисленны; если бы существовала библия хайп-инвестора, эти признаки в ней были бы перечислены в обязательном порядке. Как только я натываюсь хотя бы на один из них, то в зависимости от текущей вовлечённости в хайп поступаю следующим образом.

1. Если у меня нет вкладов в данном хайпе, то уже и не будет. Как минимум до получения информации о кратковременных неувязках в проекте, которые успешно решены админом и хайп продолжает работу в штатном режиме. Например, случается, что домен хайпа блокируется. Частенько админы используют это обстоятельство как повод для скама, но некоторые регистрируют новый домен и продолжают работу как ни в чём не бывало.

2. Если же вклады уже есть, то не буду делать новых, а имеющиеся постараюсь выцарапать, если возможно. Редко, очень редко, но бывает, что даже из соскамившегося хайпа можно получить деньги. Всё, конечно, зависит от админа. Иногда выплаты идут выборочно, иногда мелкими суммами, иногда по личной заявке. В моей скромной практике три хайпа после скама выплатили депозиты, так что я ничего не приобрёл сверх вложенного, но и ничего не потерял.

Список признаков приближающегося скама составлен на основе личного опыта; у разных инвесторов он может быть разным. Кто-то посчитает отдельные пункты спорными или, наоборот, само собой разумеющимися. Да, любой из пунктов может в конкретном хайпе оказаться ложной тревогой – без исключений не обходится. Но, как

правило, если сталкиваетесь с описанным в каком-либо пункте (и тем более в двух-трёх пунктах разом), следует готовиться к худшему. Кстати, дельный совет: регистрируйтесь в хайпах как можно раньше (если они вызвали хоть какой-то интерес с вашей стороны), но не спешите делать вклад. Возможно, вы получите предскамный сигнал от админа, правильно его истолкуете и уберёжете себя от неминуемых потерь.

1. Рассылка админом писем с новыми умопомрачительными планами. Тут всё диктуется фантазией админа. Обещают и сто процентов в день, и тысячу процентов в неделю. Иногда введение плана объясняется сверх-успешной торговлей команды хайпа на форексе (что, разумеется, чистейшая «липа»). Тут практически нет оснований для сомнений – как только получено подобное письмо, в соответствующий хайп ни ногой. Новых вкладов и реинвестов не делать, а запрос на вывод средств оформлять в ту же минуту, как средства возвращаются на баланс. Возможно, админ ещё продолжает выплаты, но они могут прекратиться в любой момент. Так что каждая секунда в прямом смысле на счету.

From stableas@server1.stableassets.biz ☆    Reply    Forward    Archive    Junk    ⌵  
Subject **170% after 1 day.**  
To Me <investor@mexxaseonetworks.com> ☆    Other Action

Dear Customers,

today we would like to introduce you to our new investment plan: "170% after 1 day" that will be available only for next 48h, minimum investment is just \$100. Don't waste any time, invest now.

--  
Best Regards,  
Stable Assets Limited  
<https://stableassets.biz>

2. Смена планов в хайпе с некоторым наработанным сроком, рядом пройденных кругов по выплатам может рассматриваться предскамным признаком, особенно если происходит это без предварительного уведомления инвесторов, а существующие депозиты самовольно переносятся админом на новые – как правило, более длительные – планы. Смена планов на старте – ещё хуже, а корректировка процентных ставок и добавление нового плана «по просьбам трудящихся» означает только одно: админ не прорабатывал этот аспект до запуска, и теперь стремится угодить всем разом, лишь бы вложили хоть сколько-нибудь. Отсутствие настроя на долгую работу автоматически означает быстрый скам.

3. Админы также любят рассылать письма с описанием феноменальных успехов, достигнутых хайпом за прошедшее с момента старта время. В таких письмах приводятся цифры: количество вкладчиков (тысячи), суммы вкладов и выплат (сотни тысяч и миллионы). А также обещание блестящего будущего

проекта, мол, все на борт, мы только в начале пути, впереди – феерия обогащения, никто не уйдёт, не став миллионером! Получение подобного письма – сигнал к прекращению работы с хайпом. Бывают исключения – очень редко хайпы на самом деле продолжают работу по нарастающей.

4. Случается, что админ рассылает по имейлу слёзные письма с мольбами не забирать депозиты, реинвестировать прибыль, поддержать проект и т.п. Разумеется, подавляющее число вкладчиков поступят прямо противоположным образом, и вам следует поступать так же – рвать когти, попытавшись забрать максимум возможного. Если админ рассылает такое письмо, значит, проект подбит и стремительно падает, каждая минута пребывания ваших денег в нём увеличивает шанс невозврата.

5. Если админ вдруг начинает резко «закручивать гайки» касательно мультиакков (любителей создавать несколько аккаунтов), то явно не от хорошей жизни – приток не соответствует ожиданиям, нужен лишь благовидный предлог раствориться в скамном мареве. Блокирование аккаунтов пользователей, сообщения о невозможности доступа к ЛК сигнализируют о неполадках в проекте, и эти неполадки, скорее всего – последние. За ними следует скам.

6. Сайт хайпа часто (или уже насовсем) недоступен. Тут и объяснять ничего не нужно – проект канул в Лету. Бесперебойный доступ к сайту – приоритетная задача админа, нацеленного на работу. Сайты подвергаются ддос-атакам, но если один админ в состоянии разрулить ситуацию в считанные часы, то другой оставит всё как есть, по принципу «авось само рассосётся». Если у хайпа такой админ-пофигист, ловить инвесторам там нечего. Инвестиции в подобный хайп равноценны ходьбе по минному полю спиной вперёд с завязанными глазами ночью.

7. Задержка выплат. Если заявленные выплаты *instant* уходят в состояние *pending* (на жаргоне инвесторов это звучит как «упала в пендаль»), то признак нехороший. Да, конечно, бывает, что админ пополняет кошелек для выплат и они продолжают в обычном инстантном режиме. Бывает проблема технического свойства, когда выплаты можно производить только вручную. Но админ, настроенный на продолжение работы, постарается проблему с нехваткой средств на кошельке решить как можно быстрее, а о вынужденном переходе на ручной режим выплат сообщит инвесторам рассылкой по электронной почте. Если же заказанные выплаты висят в состоянии *pending* большее количество часов, чем указано в регламенте (обычно находится в разделе FAQ), то в большинстве случаев это однозначный скам.

8. Публикация на форумах отзывов о задержках выплат, об обнулении баланса, о требованиях добавить средства на баланс, чтобы вывести имеющиеся. Бывает, что это провокация конкурентов, но даже если и так, то следует понимать, что провокация своей цели вполне может достигнуть – намеревавшиеся делать вклады передумают и откажутся,

следовательно, динамика притока средств снизится, и у админа хайпа скам случится сам собой. Да, хайпы «топят» в информационной войне, причём не все солдаты этой войны являются проплаченными постерами; есть категория вкладчиков, которые склонны поднимать крики и вой по любому поводу, не понимая, что делают хуже прежде всего самим себе, ибо своими комментариями приближают скам. В общем, если приглянувшийся вам хайп уже является предметом ожесточённых баталий на форумах, целесообразно обойти его стороной. Такие удары под силу выдержать единицам, и за ними должны стоять очень грамотные админы. А их в мире хайпов мало, и проекты они создают редко.

9. Публикуемые исключительно мониторами подтверждения выплат конкретным хайпом – повод насторожиться. Либо проект уже перестал платить рядовым вкладчикам, и платит только мониторам (копейки) для того, чтобы по-прежнему сохранять статус «paying», либо вкладчики в проект вообще не пошли. В первом случае хайп ещё не совсем скам, но инвесторам там уже ничего не светит. Во втором, скорее всего, тоже не светит; такой хайп живёт, платя крохи мониторам, в расчёте на залётного «буратину» (вкладчика большой суммы, не понимающего бесперспективность вклада в данный хайп). Поймав щедрого вкладчика, админ прекратит выплаты и мониторам, закроет проект и растворится в массе скамеров.

10. Шквал однотипных положительных отзывов на популярных форумах, оставляемых участниками со свежими, недавно зарегистрированными аккаунтами. Это дешёвый способ раскрутки хайпа (для большей экономии админ может самостоятельно регистрировать аккаунты и копипастить примитивные фразы, например, «крутой проект, все сюда!» или «стабильно платит, не теряйте времени, вступайте!»). Несложно догадаться, что админ, задавшийся целью эффективно раскрутить проект, к таким методам прибегать не станет – их отдача близка к нулю (зато и затрат не требуют). Вообще, на форумах все сообщения следует ставить под сомнение и воспринимать скептически, но сообщения от аккаунтов, созданных сутки назад, нужно просто пропускать. Проект с такой раскруткой обречён на старте, выплат ждать не стоит, вкладываться – тем более.

11. Если на сайте хайпа есть статистика по вкладам и выплатам, то важно почаще заглядывать в соответствующие разделы. Как только со статистикой начинает твориться что-то странное, это можно смело трактовать как близкий или уже наступивший скам. Админы могут просто закрыть статистику, то есть при нажатии соответствующих кнопок страницы со статистикой не открываются, или происходит переадресация на другую страницу (обычно главную страницу сайта). А могут и подрисовывать, добавляя многотысячные вклады с произвольными никами и такие же фейковые (т.е. фальшивые) выплаты для создания впечатления у неопытных вкладчиков, будто в данном

хайпе бурлит инвестиционная жизнь. Бывает, что хайпы после однозначного скама ещё днями и неделями продолжают рисовать завлекательную статистику, иногда доводя её до десятков миллионов долларов. Помните, что едва ли здравомыслящий инвестор станет вкладывать тысячи (а тем более десятки тысяч) долларов в хайп (за исключением долгосрочных проектов-низкопроцентников), так что наличие подобных вкладов в статистике можно смело называть художествами админа. А если админ уже рисует вклады и выплаты, значит, поток инвестиций пошёл на спад, и связываться с таким хайпом не стоит.

12. Самый забавный для меня пункт. На крупных форумах, в частности, зарубежном Talk Gold и российском MMGP есть возможность закрепить наверху тему соответствующего хайпа. На английском языке такие темы называются *sticky threads*. Услуга это не бесплатная. Так вот, если в закреплённые попадает тема хайпа, который уже некоторое время стабильно работает и считается раскрученным, то скам грядёт в ближайшие часы или сутки. Это не железное правило. Надо учитывать, что некоторые проекты с самого начала висят в закреплённых. Но в общем и целом переход некоторое время работающего хайпа в список закреплённых тем – неблагоприятный сигнал. Вероятно, это последний шаг админа в привлечении вкладов – нередко от отчаяния.

13. Признаком грядущего скама может быть и бурная активность вкладчиков. Если, пройдясь по мониторам, вы видите, что запросы на возврат рефских многочисленны, и суммы значительны, причём в первый же день существования хайпа, то есть смысл воздержаться от участия. Админ вполне может счесть, что план по сбору средств уже выполнен и нет смысла работать далее. Из показательных примеров – Ava Funds, который даже не начал выплаты. Многосотенные вклады в него летели в первые часы пачками. Всё-таки в хайпах важна плавная динамика. Если в самом начале наблюдается пик вкладов, то в развитии проекта просто нет смысла.

14. Регистрация доменного имени сайта у PUBLICDOMAINREGISTRY D/B/A. Хорошее правило – обходить все хайпы с таким регистрантом стороной. Мало того, что судьба любого хайпа в принципе зависима от большого количества факторов, на которые админ не в состоянии повлиять, так ещё и данный регистрант характеризуется приткостью в блокировании доменов хайпов. Одна кляуза от конкурента – и сайт недоступен. Надо ли связываться с хайпом при условии такого риска? А в последнее время это уже даже не риск, а практически гарантированный исход.

15. Из моего свежего наблюдения: если у проекта имеется группа в социальной сети Facebook, нужно непременно к ней присоединиться и много раз в день заглядывать для оценки текущей обстановки. В чётко работающем хайпе фейсбуковская группа тщательно и старательно модерируется, там не будет спамеров со ссылками на конкурирующие проекты. Подобные

посты удаляются в течение нескольких минут. Но если вы видите, что засилье рекламщиков посторонних проектов реферальными ссылками не привлекает внимания модераторов, значит, модераторов в группе уже нет или же происходящее в ней им до лампочки. Из этого следует железный вывод: админ хайпа «забил болт» на своё представительство в социальной сети. Подобное равнодушие является спутником скама в самом хайпе. В общем, после присоединения к группе понаблюдайте некоторое время за подавлением инакомыслящих элементов – если скорость реакции модераторов оставляет желать лучшего, вероятнее всего СКАМ уже пробил двери хайпа подкалиберным снарядом.

16. Проведение конкурсов, объявление бонусов, увеличение реферальных отчислений. Обычно эти меры вместе с введением новых планов или корректировкой существующих свидетельствуют об отчаянном стремлении админа вырваться из финансовой пропасти. Если же новый проект со старта раздаёт бонусы (а за отзывы на форумах и мониторах, за размещение ссылок в социальных сетях и т.п.), причём бонусы не копеечные, то вместо штилевого плавания участников ожидает удар о скалы СКАМа и просадка ниже ватерлинии. Конкурсы во многих случаях предваряют всё тот же неотвратимый СКАМ, причём нет разницы, объявлен ли конкурс в начале работы, или уже в ходе поступательного развития. Если проект стартует с конкурсом – избегайте вкладов в него. Если же конкурс случается в процессе работы, либо бегите, забрав максимум возможного, либо оставляйте в проекте только часть профита. Довольно шаблонный предвестник СКАМа – конкурс на лучшее видео о проекте, причём растянутый на неделю и больше. Призовой фонд в несколько сотен долларов, скорее всего, выплачен победителю не будет, а в лучшем случае будет начислен на баланс в проекте. Вывести же оттуда деньги не получится. В разделе среднепроцентников конкурсы чуть реже, чем в фастах, заканчиваются СКАМом, но всё равно подобные мероприятия лучше встречать уже в профите или с позиции стороннего наблюдателя.

17. Страхование вкладов, объявленное в каком-либо проекте, сплошь и рядом призвано напоследок остричь глупых буратин, которые думают, что их денежки переходят под надёжную ANTISCAM-защиту. Совсем даже наоборот! Случаев, когда страховка выплачивается всем, кому положена, в полном объёме, намного меньше, чем случаев, когда страховка является вершиной кидального мастерства. Поэтому, если в приглянувшемся вам проекте кто-то замутил тему со страховкой – внимательно присмотритесь к личности организатора гарантий, вкладам участников и масштабам движухи. Пейдики активно участвуют в страховых разводах – на хлеб с икоркой они получают напрямую от админа, отрабатывая созданием видимости гарантий в набирающем обороты «супер-проекте». Не удивляйтесь, если объявленная вечером страховка утром сменяется констатацией

скама, а заодно исчезновением гаранта с обещаниями и гробовой тишиной со стороны пейдиков.

18. Благотворительность – чудесное слово, но только не в хайпах. Если админ заявляет, что для раскрутки проекта начал заниматься благотворительностью, или же подыскивает «авторитетного человека» на роль посредника в передаче денег в детдома, то для зажигания нимба над его головой нет оснований. А вот основания учуять запах приближающегося скама уже есть. Тема с благотворительностью в хайпах – элемент PR, иногда органично вплетающийся в раскрутку, а иногда просто дешёвый понт в расчёте на мягких сердцах.

19. В среде млм-игр, являющейся приютом для сверхвысокопроцентных хайпов, с некоторых пор признаком грядущего скама стало проведение конференций. Если админ объявляет, что завтра вечером будет речь толкать, то совсем нелишне быть в профите уже утром. Если же депозит в проект ещё не сделан, то уже и не нужно вкладываться. Сама по себе конференция, конечно же, к скаму отношения не имеет, но в восприятии значительного числа постоянных игроков является предвестником скорого финала. Они, естественно, выводят максимум денег из проекта, не делают реинвестов, касса пустеет – и порой обещанная конференция уже не проводится, поскольку потеряла смысл, а расстроенные вкладчики жаждут не столько речей админа, сколько дорваться до чата и всласть обматерить скотину.

20. Верным признаком близкого скама (а часто и тупого кидка) для млм-проектов является объявление админом о бонусах на вклады. Бывает, что проект стартует сразу же с обещанием добавить 10% к сумме каждого вклада! Прибавьте рефские (нередко составляющие те же 10% от вклада) и размер процентной ставки (пусть скромные 10% в сутки), и получите обязательный рост кассы на 30% в сутки минимум только лишь для поддержания на плаву; на самом деле этого катастрофически мало. А значит, проект не отработает и полных суток, первые вкладчики будут в пролёте – невзирая на сочный 10%-й бонус. На эту уловку попались многие тысячи новичков – и обязательно будут попадаться впредь.

21. Публикация интервью с админом проекта на сайте Money News Online. В среде опытных игроков подобное освещение проекта воспринимается предвестником скорого скама. Выводить средства из проекта рекомендуется не позднее того дня, когда текст интервью опубликован в блоге MNO.

К числу предскамных признаков можно отнести и переезд на новый сервер (к другому хостеру). Даже в проектах средне- и долгосрочных такая процедура вполне может привести к скаму (хотя и не мгновенному). В фастах, где ежедневный приток критичен, это, как правило, приближает скам. К слову, по этой же причине при выборе хайпа для инвестирования следует обращать внимание на то, у какой



компании хостится сайт (опытные хайперы это делают в обязательном порядке). Ожидать успешной и длительной работы от фаст-хайпа, размещённого на мощностях Genius, не приходится. Несколько дней они могут выдержать, но редко более (впрочем, не факт, что админ на большее и рассчитывает). Дело в том, что ддос-атаки на сайты хайпов – явление будничное, и хостер, по идее, должен способствовать смягчению их последствий или предотвращать. Но некоторые занимаются открытым шантажом или вообще предоставляют ддос-защиту «для галочки». В числе зарекомендовавших себя ддос-защитников можно назвать BlockDOS – размещение сайта у них стоит дорого, но говорит о том, что админ располагает внушительным бюджетом и готов побороться за живучесть своего детища.

Соответственно, опытные хайп-инвесторы знают, что переезд сайта на другой сервер – повышенный риск скорого скама, и стараются при первой же возможности вывести средства, в крайнем случае оставив в проекте лишь часть прибыли. Да, бывает, что админ попадаетея действительно эпохальных талантов, и даже фаст умудряется держать на плаву неделями после переезда сайта. Но такие случаи – весьма редкое исключение (например, Ronwards). Да и админов таких немного. Найти подобный проект и участвовать в нём – потрясающий способ быстро и относительно безопасно увеличить свой начальный вклад на несколько десятков процентов (а то и в два-три раза). Опытный хайпер получает в таком фасте до нескольких десятков долларов чистой прибыли в сутки.

Фактором скорого скама также следует назвать отсутствие лицензии на скрипт Gold Coders (популярного среди хайп-админов). Этот скрипт и так-то изучен хакерами вдоль и поперёк, а предварительно взломанный и подавно увеличивает риск. Кроме того, учитывая невысокую стоимость лицензии, можно говорить о стремлении админа сэкономить на всём чём только можно. Так, сочетание нелицензионного скрипта GC и BlockDOS едва ли встречается в природе.

## Глава 15. Топ-10 проблем, с которыми встречается начинающий игрок в хайпы

**1. Пролетевший депозит.** Явление характерно для увязки «платёжная система Perfect Money + хайп на базе скрипта Gold Coders». Выражается она в том, что успешный перевод средств на счёт хайпа не отображается в личном кабинете на сайте последнего, то есть внесённый депозит отсутствует в разделе «Мои депозиты», а также в статистике активных депозитов. А раз депозит не отображается в системе, то и отсчёт времени до начисления вклада не начат. Подобные ситуации весьма часты, случаются каждый по многу раз с множеством участников. Выход только один – обращаться к админу посредством обратной связи, при этом полезно задействовать все доступные каналы. Как правило, это форма обратной связи в разделе Contact(s) на сайте хайпа, если речь идёт о совсем уж минималистичном дизайне. Также можно попробовать отправить имейл на адрес [admin@hyip.com](mailto:admin@hyip.com), где [hyip.com](http://hyip.com) нужно заменить на адрес сайта. Если хайп имеет страничку и/или группу в социальной сети (чаще всего Facebook), то можно отписаться о проблеме с пролетевшим депозитом и там. Если вы зарегистрировались в хайпе по реферальной ссылке монитора или авторитетного рефовода, то попробуйте достучаться до админа через своего аплайна.

Во всех случаях обращение к админу должно быть только на английском языке, в него нужно вставить уведомление, полученное от платёжной системы о внесённом депозите, и указать, на какой срок вы желаете разместить депозит. Как показывает практика, с этим у многих новичков возникают проблемы, связанные либо с полным незнанием английского языка, либо с плохим уровнем владения русским, который многократно усиливается «помощью» онлайн-переводчика. В результате админам отправляются такие сообщения, которые без поллитры не разберёшь (а после поллитры и подавно).

Поэтому предлагаю вам стандартное обращение к админу по проблеме пролетевшего депозита. Его невозможно истолковать двусмысленно или недопонять. Пользуйтесь им как есть (в скаченном архиве [grh.zip](#) вы найдёте этот и другие образцы обращений к админу в формате .TXT, удобном для копи-паста), только не забывайте вставлять вместо **#Notification#** полученное на электронную почту уведомление о совершённом платеже, а также корректно указывать срок, на который размещаете депозит.

Hello admin,

I have made a deposit to 1-day plan, however it is not shown in my account. Below you will find transaction details:

**#Notification#**

Please fix this for me.

Thank you!

В большинстве случаев админы, особенно в начале работы хайпов, не отлучаются от компьютера и исправляют подобные проблемы в

Бывает и так, что админ сам отслеживает поступающие депозиты, сверяет со статистикой сайта и добавляет пролетевшие бонусом без напоминаний. А вообще время реакции админа на письмо может занимать от минуты до бесконечности – да, случается, что пролетевший депозит никогда не появляется на балансе участника, невзирая ни на какие письма по всем каналам связи. Отсюда, кстати, проистекает маленькая хитрость по вычислению неблагонадёжного хайпа: если вы увидели на форуме сообщение о пролетевшем депозите, дождитесь, пока человек отпишется о благополучном разрешении проблемы админом. Если видите сообщения вида «админ уже три часа не добавляет депозит», а тем более «прошли сутки – депозит всё ещё не добавлен», семь раз подумайте, вкладываться ли в этот проект. И не вкладывайтесь.

Чего действительно не следует делать, так это нестись размещать на форумы хамские обвинения и требования немедленно вернуть «честно заработанные». Всегда помните, что, во-первых, в хайпы вас

Batch # 31500000  
Paid from account: US [REDACTED]  
Paid to account: US [REDACTED]  
Amount: 5.00 USD  
Memo: Deposit to [REDACTED]



Continue

Маленькая хитрость: чтобы минимизировать шансы на пролёт депозита мимо аккаунта, при подтверждении транзакции в Perfect Money

обождите полминуты, прежде чем нажимать кнопку возврата на сайт хайпа.

## **2. Депозит зачислился не на тот план, который вы указали.**

Проблема нередко связана с невнимательностью участника и не является технической ошибкой. Происходит следующее: привыкнув, что в большинстве хайпов список планов идёт от самых коротких до самых длинных, участник считает, что так расположены планы во всех проектах. На самом деле в некоторых проектах админы рассчитывают на невнимательность вкладчиков, и первым в списке размещают какой-нибудь длинный план (на 1, а то и на 2 месяца). А следом за ним идёт короткий – однодневный. Участник думает, что указал однодневный план, а в действительности по умолчанию указан другой – длинный. Поэтому при выборе плана следует крайне внимательно следить за собственным выбором и всякий раз убеждаться, что выбран желаемый план.

Если же произошла ошибка по невнимательности, или на самом деле какой-то технический сбой, то нужно немедленно написать админу через форму контактной связи с просьбой заменить план на желаемый. В большинстве случаев админы идут навстречу, ну а если морозятся и игнорят, то можете приступать к бичеванию проекта на форумах.

Вот образец сообщения, в котором при необходимости нужно подправить срок планов.

Hello admin,

I have made a deposit to 1-day plan but it has erroneously been converted to a wrong plan. Please switch my deposit back to 1-day plan.

Thank you!

Помните, что в случае любых ошибок, которые могут быть исправлены только лишь админом проекта, хамить, наезжать, угрожать не только вредно, но и бесперспективно. Некоторые админы прямо заявляют, что инвесторы-хамы будут удалены из проекта, а их средства заморожены/пойдут на выплаты другим участникам. Вежливость в сфере хайпов очень высоко ценится, поскольку открывает двери к самым чёрствым админским сердцам. Конечно же, случается, что админ оказывается непрошибаемой сволочью, но ваша задача уметь вычислять проекты таких админов по косвенным признакам и мудро обходить их стороной.

**3. Выплата в пендинге.** Новички чаще всего разрешают эту проблему (вернее, им только кажется, что они её разрешают) размещением постов с большими красными буквами «НЕ ПЛАТИТ! СКАМ! АДМИН ПАДЛА!» Метод малоэффективный. Ибо подобный наезд на админа очень часто безоснователен. Начнём со списка причин, по которым заказанная выплата падает в пендинг, т.е. оказывается в статусе Pending withdrawal.

А. В проекте заявлены **ручные выплаты**. Это означает, что админ обрабатывает заявки на вывод средств порциями (пачками,

батчами, сериями) через какие-то промежутки времени. Например, раз в 6 часов. Или раз в сутки. Или каждые полчаса в дневное время. Стоит заметить, что иногда ручные выплаты осуществляются столь быстро, что участники путают их с инстантом. Для таких выплат на форуме MMGP.RU придуманы термины «ручной инстант» и «ручстант». Эти неформальные названия, по понятным причинам, в разделе FAQ хайпов не используются, но в среде опытных игроков весьма в ходу. В любом случае, пендинг при ручных выплатах естественен, повода для жалоб и паники нет.

- В. Платёжная система проводит профилактические работы, у них сбой в датацентре, программисты накосячили и т.п. Есть множество сторонних причин, которые возникают не по вине админов хайпов и на которые админы никак не могут повлиять. Тут есть два выхода: либо проблемы будут решены и тогда админ оплатит заявки, либо соскамится, воспользовавшись предлогом. А может, соскамится именно потому, что паникёры успели записать проект в СКАМы. Проблемы на стороны платёжной системы и поведение участников вполне могут похоронить хайп (особенно из сегмента фастов), такое уже случалось не раз и будет ещё случаться. Что делать в таком случае участнику? Просто ждать. Терпение – добродетель. Повлиять в такой ситуации ни на что невозможно. Разве что воздержаться от участия в разжигании паники (а новички страсть как любят этим заниматься).
- С. Если в проекте был инстант, выплаты прилетали моментально, и вдруг начали падать в пендинг. При возможности следует заявку отменить. Хайпы на базе скрипта Gold Coders обычно имеют в меню личного кабинета раздел «Withdrawals history» (история вывода). Возле зависшей в пендинге заявки должна быть (но иногда отсутствует) кнопка «Cancel». Её нужно нажать, чтобы средства вернулись на баланс. После чего можно попробовать вывести меньшую сумму. Если не получается, то самое время заглянуть на форумы и почитать, что по поводу пендингов пишут другие участники. Причиной может быть недостаточное количество средств на кошельке, который админом назначен на выплаты. Когда админ пополнит кошелёк, выплаты возобновятся. Но, разумеется, пендинг после инстанта может быть уже вечным – если хайп соскамился. К сожалению, нередко участники выносят приговор проекту в считанные минуты, не принимая во внимание, что админ может в это время быть занятым другими делами. Можно, конечно, отписаться на форумах о том, что инстант сменился пендингом, но немедленно констатировать СКАМ проекта – очень глупо. Пендинг не равно СКАМ!
- Д. Выплаты могут падать в пендинг в зависимости от суммы. Часто админ проекта указывает либо максимальную сумму на единовременный вывод инстантом, либо лимит на сутки. Всё, что сверх ограничений, будет падать в пендинг – до дальнейшей ручной обработки. **В интересах участника узнать механизм вывода средств в деталях до того, как делать вклад.** К

сожалению, нередко неопытные торопыжки вкладывают деньги во все проекты подряд, не вникая в подробности, в том числе и важные (ведь выплаты – это важно?), а потом начинают терроризировать форумы жалобами и мольбами. Если ваша заявка упорно падает в пендинг, тогда как выплаты другим участникам идут инстантом, самое время выяснить, не вышли ли вы за пределы какого-нибудь лимита. Для этого свяжитесь с админом, например, используя текст следующего сообщения:

Hello admin,

I'm trying to make a withdrawal but it goes pending. Can you please process my payment manually? Thank you!

- Е. Пендинг может стать следствием отношения к админу. Технически можно отключить режим инстантных выплат одному участнику и оставить его включенным для всех остальных. Такое встречается редко, но встречается. Пендингом караются шантажисты, вымогатели, алчные буратины, вкладывающие тысячи долларов на длительные планы с целью получить сотни процентов профита. В таком случае с минимальным шансом на успех можно только написать админу, больше же сделать ничего нельзя. Выступать с разоблачениями на форумах бесполезно – если вы впали в немилость админа, то по какой-то причине, и устранить эту причину админ не может. А вы не захотите. Вы же считаете себя самым умным, честным и достойным, а все остальные вам по гроб жизни обязаны.

**4. Резкая просадка.** Исключительно частая, практически всеобщая и обязательная ошибка новичков – вклад на крупные суммы, зачастую в шлаковые проекты и/или на длительные планы. Так вот, **высокий риск в хайпах – не пустой звук.** Это проза жизни. Всякий раз, делая вклад, вы должны мысленно попрощаться с деньгами. Шансов, что вы их получите обратно, мало, а шансов, что вы получите ещё и прибыль сверху, мало тем более. Вам никто ничего не должен и никто ничем не обязан. Никакие «истории успеха», никакие сладкие слова рефоводов, никакой спам с рекламой супер-проектов, уникального маркетинга не должен затмевать ваш разум. Риск, риск и ещё раз риск. По этой причине **никогда, ни при каких обстоятельствах, ни в какой проект нельзя вкладывать более 1/10-й от бюджета, выделенного для игры в хайпы.** В самый надёжный, в самый распрекрасный чудо-проект с кучей инноваций и дифирамбов – только 1/10-ю от бюджета. Напишите это на бумажке и наклейте на монитор. Нацарапайте на экране айпада (камешком). Потому что **абсолютно любой проект может обвалиться в любую минуту,** причём по причине, которая не придёт в голову ни вам, ни админу. Внезапный СКАМ случается (по аналогии с метким слоганом «Shit happens»). Прежде, чем двигаться в сторону вожаемого профита, нужно научиться не попадать в просадки, и поэтому сумма вклада должна быть минимальной. На первых порах ваша задача не сорвать куш, а научиться

избегать убытков. Как вы понимаете, рискуя мелкими суммами, вы автоматически уберегаете себя от крупных просадок – надёжно.

**5. Сайт не загружается.** Сайт хайп-проекта – главное, что есть в проекте. В идеале он должен быть доступен ежесекундно всем желающим. На практике периодически недоступны любые сайты – даже не связанные с хайпами. Например, я помню, как был взломан сайт Microsoft. Что само по себе не означало банкротство софтверной корпорации, прекращение выпуска Windows и закат эры IBM PC. Однако именно так новички трактуют каждый случай неудачной загрузки сайта. Они поднимают панику на форумах и в социальных сетях по поводу каждой ошибки 404, 502 и др., не утруждая себя поиском информации по этим ошибкам. Здесь важно знать одно: количество причин, по которым сайт может быть недоступен в данный момент времени у данного пользователя, исчисляется десятками. На большинство из них пользователь повлиять не в состоянии, а, следовательно, и панику поднимать бессмысленно. Если же причина чисто пользовательская, то тем более нет смысла поднимать панику.

При неудачной попытке зайти на сайт хайпа следует проделать стандартный набор действий, известный каждому грамотному пользователю компьютера:

- обновить страницу (клавишей F5);
- сменить браузер (уже давно прошли времена, когда Internet Explorer был единственным браузером, установленным под Windows);
- почистить кэш и куки;
- проверить сетевое подключение, перезагрузить роутер;
- наконец, просто подождать десять минут.

**Кратковременные перерывы в работе хайп-сайта – явление совершенно нормальное.** Хостинг-провайдер может проводить технические работы, или причина может лежать в осуществляемой ддос-атаке, в любом случае, пользователь никак не может ускорить возвращение сайта онлайн. А раз сделать ничего нельзя, то какой смысл тратить время на панику, жалобы, вопросы «что, уже СКАМ? Ну почему я опять в пролёте!» К сожалению, очень многие новички немедленно наводняют форумы с однотипными комментариями:

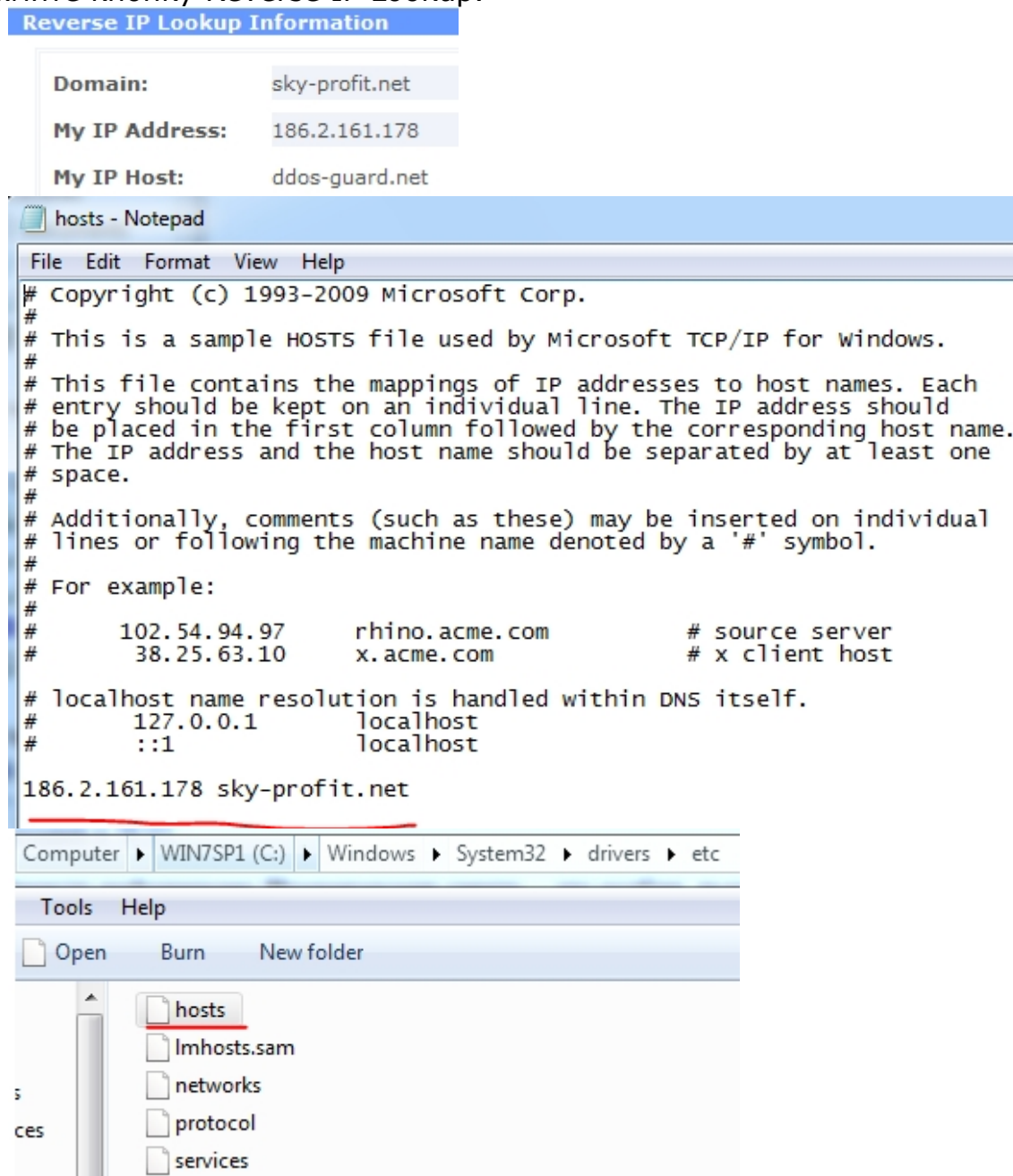
- У всех сайт не грузится?
- Почему у меня сайт не открывается?
- Кто ещё не может зайти на сайт?
- Как думаете, здесь уже СКАМ?
- Почему нет сайта?
- Почему сайт недоступен?
- Куда пропал сайт?

Кстати, первый пункт – квинтэссенция эгоцентризма. Задающие такой вопрос априори полагают, что если сайт не загружается, то непременно у всех без исключения. На самом деле в эпоху развитого кэширования, бэкапа, облачных технологий и т.п. у ряда пользователей

сайт может загружаться даже при условии, если сайт с сервером отключен от Интернета. Доступ к сайту может быть ограничен зонально в зависимости от работы DNS сервера/-ов, скорости обновления записей и т.п. Бывает так, что пользователи одного провайдера не могут зайти на сайт, а пользователи другого провайдера с доступом к сайту никаких проблем не испытывают. Короче говоря, если сайт недоступен несколько минут, то верхом глупости является тратить время на выяснение, у кого ещё он не открывается. Пока выясняете, он уже откроется ;-)

В случае, если проблема не желающего открываться сайта связана с работой DNS, то иногда (иногда!) её можно изящно разрешить, проделав нехитрые манипуляции.

Шаг 1-й: зайти на сайт [ip-address.org](http://ip-address.org) и сделать процедуру Reverse IP Lookup. Введите адрес сайта хайпа в окошко (не забудьте про капчу) и нажмите кнопку Reverse IP Lookup.



Шаг 2-й: переписать/запомнить/скопировать IP адрес сайта.



Шаг 3-й: зайти в папку Windows системного раздела, и далее до \System32\Drivers\etc – там есть файл hosts без расширения. Его нужно перетащить мышкой на пустое окно блокнота Notepad.

Шаг 4-й. В самом низу, после всех записей, нужно разместить запись:

xxx.xxx.xxx.xxx website.com

Вместо иксов указывается IP адрес сайта хайпа, а вместо website.com – его доменное имя. После чего открытый в блокноте файл сохраняется методом CTRL+S или через меню File-->Save

Теперь откройте другой браузер и попробуйте зайти на сайт. Если технически такой трюк поддерживается и вы всё сделали правильно, сайт откроется.

**6. Во время регистрации неправильно указан (или не указан) номер электронного кошелька.** Сейчас очень часто хайпы не позволяют участнику самостоятельно менять номер кошелька после завершения процедуры регистрации. Делается это для повышения безопасности самих же участников; бывает, что хакеры «подбирают ключик» к чужим аккаунтам, меняют номера кошелька на вывод средств и забирают профит. Когда настоящий владелец аккаунта заходит на сайт заказать средства, его баланс уже красуется нулями. Во избежание таких ситуаций админы изначально блокируют возможность каких-либо манипуляций с номером кошелька. Для того, что заменить номер кошелька в аккаунте, напишите письмо админу через форму обратной связи:

Hello admin,  
please set my Perfect Money e-wallet to the following: **#wallet#**  
Thank you!

Разумеется, вместо **#wallet#** должен быть указан верный номер вашего кошелька. Если речь о другой платёжной системе, то её название в обращении также следует заменить.

**7. «Не могу вывести деньги с баланса! Заказываю \$20.80, пишет нет денег! Получается вывести только \$20.79!»** Так выглядит одна из ставшей притчей во языцех ошибок скрипта Gold Coders, на котором функционируют большинство хайпов. Точнее, даже не ошибка, а нечто вроде фирменной «фишки». Работает она на однодневном плане «104%». Как правило, участники проверяют работоспособность сайта и намерения админа вкладами по \$10. Спустя сутки десятка превращается в \$10,40 (где 100% - тело вклада, а 4% дневной прибыли и дают те самые сорок центов). И можно вывести всю сумму целиком. А вот когда делается второй вклад – снова \$10 – то спустя сутки на баланс начисляется \$10,40, однако реально вывести можно только \$10,39. «Пропавшая копейка» иной раз становится поводом для смертных проклятий в адрес жадного админа вплоть до седьмого колена, на форумах пишут «админ зажал копейку! Подавись, скотина!» Им и невдомёк, что именно так работает скрипт, тут нет человеческого фактора. Если же первый вклад в проект составляет \$20,

то через сутки начисляется \$20.80, а реально к выводу доступно только \$20,79. Что интересно, если вложить \$30, то начисленная через сутки сумма \$31,20 будет доступна к выводу целиком, без копейки-потеряшки. Ошибка затрагивает только вклады \$10 и \$20.

**8. Иногда случается, что при попытке запросить рефку у монитора указываемый логин (ник) уже оказывается занятым.** Самое время подумать, а не знак ли это свыше. Шутка-шуткой, но есть подлецы, которые запрашивают у мониторов рефку на чужие логины, подставляя свои кошельки. Например, пока человек с логином USERNAME отписывался на форуме о размещённом вкладе, кто-то самый хитрый побежал на монитор запрашивать рефку логину USERNAME, но со своим номером кошелька. Такое возможно, если на старте проекта раздачей рефки занимается один-единственный монитор. Поэтому, приняв решение об участии в проекте, сразу же после вклада заказывайте рефку у монитора и только потом отписывайтесь на форуме о своём депозите.

**9. H-Script**, популярный у админов млм-игровых проектов (иногда встречается также в фастах и среднепроцентниках), по умолчанию **обрабатывает только запросы выплат, оформленные** корректно – **с точкой в качестве разделителя**. Так, вывести сумму \$11,92 невозможно, а \$11.92 – возможно. Нередко новички поднимают панику именно по причине использования ошибочного разделителя, но сразу же делают вывод о невыплатах и СКАМе.

**10. Сделал вклад в проект, прошли сутки, но начислений нет.** Почему? Это классическая ошибка новичков; при оформлении вклада они не обращают внимания, на какой план размещают средства и каковы условия работы выбранного плана. Часто депозитные планы расположены хитроумно (например, по умолчанию выделен самый «длинный» по времени план), и вкладчики не замечают, как размещают депозит на месяц, будучи уверенными, что выбрали однодневный план. В описании плана даётся информация о механизме начисления, например: «hourly», «daily», «after». «Hourly» означает начисления каждый час до момента истечения срока депозита – распространённый вариант в так называемых «почасовиках». «After» означает, что сумма вклада с причитающимися процентами будет возвращена на баланс и доступна для вывода или реинвеста после истечения срока вклада. Таким образом, вклад \$10 на тарифный план «130% after 10 days» говорит о том, что через десять дней на балансе участника окажется сумма \$13. Но в течение этих десяти дней никаких начислений не производится! Этот момент многих новичков сбивает с толку и приводит к созданию глупых тем на форумах «проект ничего не начисляет, СКАМ!» Наконец, «Daily» означает ежедневные начисления. Такой вариант часто встречается в планах типа «вклад на два/три дня с ежедневной выплатой части депозита и процентов». Вариант такого плана выглядит следующим образом: «38% daily for 3 days». При таких условиях и вкладе \$10 каждые 24 часа с момента вклада на счёт участника зачисляется \$3,80, доступные для вывода. Соответственно,

итоговая сумма, которая вернётся на кошелёк, составит  $\$3,80 \times 3 = \$11,4$ , где  $\$10$  – сумма вклада, а  $\$1,4$  – чистая прибыль. То есть доходность составляет 14% за три дня.

## Глава 16. Меры предосторожности при работе с хайпами

Хайпы – та среда, где крутятся большие деньги. А там, где крутятся большие деньги, всегда будут «работать» любители забрать чужое. Хакеры – бич хайперов. Взлом аккаунтов в проектах, воровство паролей, увод денег – явления отнюдь не из параллельного мира. Всё это случается на самом деле.

Если вы не испытываете экстатических судорог при мысли о расставании со своим хайп-бюджетом, возьмите на заметку несколько простых рекомендаций.

1. Прежде всего, позаботьтесь о том, чтобы обзавестись **минимум двумя** почтовыми аккаунтами, которые никак не могут пересекаться. Например, Hotmail и Gmail. Один почтовый ящик вы будете использовать для регистрации в электронной платёжной системе (ЭПС), получения уведомлений от неё. Второй почтовый ящик целиком отдаётся для использования при регистрации в многочисленных хайп-проектах. Морально приготовьтесь к тому, что уже после регистрации в нескольких проектах данный почтовый ящик будет на повседневной основе заполняться спамом, обещаниями лёгкой прибыли, объявлениями о предстартах супер-проектов, которые взорвут Интернет, и т.п. Базы имейл-адресов участников хайпов продаются-перепродаются на каждом углу, поэтому почтовый ящик должен быть своего рода «мусорным». Туда будут приходить сообщения от админов хайпов, в которых вы участвуете, и которые позволят вам вычислять момент наступления скама, поэтому заглядывать в ящик всё-таки придётся по многу раз в день. Однако для сбавления темпов прибывающего спама время от времени, пару раз в год, «мусорный» ящик стоит менять на другой. Бывает, что количество «супер-проектов», прибывающих в ящик за единицу времени, просто зашкаливает.

2. Позаботьтесь о безопасности почтовых ящиков – используйте разные пароли, причём пароль хотя бы для первого (основного) почтового ящика, который используется для взаимодействия с платёжными системами, должен быть сложным для взлома, с цифрами, строчными и прописными буквами, спецсимволами. Если почтовый сервис поддерживает использование двухступенчатой системы авторизации (пароль + PIN по SMS) – не брезгуйте усилением защиты.

3. При регистрации в хайпах используйте **разные пароли**. Это не значит, что они не должны пересекаться ни единым символом (ваша фантазия быстро истощится). Возьмите себе за основу некий сложный пароль, который будет шаблоном, и в каждом хайпе прибавляйте к этому паролю по 2 символа из названия проекта. Поясню на примере: допустим, шаблоном сложного пароля будет `sxdy_h8p9j-0`

Пример А. Вы регистрируетесь в хайпе с адресом <http://zombie-profit.net> Первые два символа доменного имени: `zo` Соответственно, пароль при регистрации в хайпе будет следующим: `sxdy_h8p9j-0zo`

Прибер Б: Вы регистрируетесь в хайпе с адресом <http://8figureincome.biz> Первые два символа доменного имени: 8f Соответственно, пароль при регистрации в хайпе будет следующим: sxdy\_h8p9j-08f

Как видите, всё очень просто. Таким образом, вы обеспечиваете себе уникальный пароль для каждого нового проекта, с вероятностью совпадения пароля в двух проектах крайне низкой. Разумеется, вы вольны использовать первые 3 символа доменного имени, и добавлять ещё расширение доменной зоны (для убойной сложности и неповторимости пароля). В наших примерах пароль для сайта <http://zombie-profit.net> был бы таким: sxdy\_h8p9j-0zomnet, а для сайта <http://8figureincome.biz>, соответственно, sxdy\_h8p9j-08fibiz

Объединим примеры в таблице для наглядности:

URL проекта	Первые 3 символа	Доменная зона	Пароль в проекте
<a href="http://zombie-profit.net">http://zombie-profit.net</a>	zom	net	sxdy_h8p9j-0zomnet
<a href="http://8figureincome.biz">http://8figureincome.biz</a>	8fi	biz	sxdy_h8p9j-08fibiz

4. Если вы получаете на почту сообщение от платёжной системы с требованием пройти «дополнительную верификацию», срочно авторизоваться «для подтверждения идентичности», а тем более, если к письму прикреплен какой-нибудь файл – просто удалите письмо. Не вздумайте следовать инструкциям и тем более открывать прикрепленный файл! Мошенники хотят заманить вас на «липовый» сайт, выудить ваш пароль, получить доступ к аккаунту платёжной системы и украсть деньги, либо установить зловредное ПО на ваш компьютер и проделать то же самое и даже больше.

5. Если платёжная система предоставляет дополнительные методы защиты (например, *кодовая карта* в Perfect Money) – обязательно ими пользуйтесь. Это реализовано не для понтов, а для использования, а необходимость продиктована самой жизнью. Способов лишиться денег в онлайне и так слишком много, чтобы их число увеличивать.

Возьмите себе за привычку периодически менять пароли к почтовым ящикам и в платёжных системах. Этого требуют хорошие банки – и на то есть основания.

## **Глава 17. Резюме. Самое важное – кратко. Выжимка из всей книги**

Резюме содержит лаконичное описание самых важных аспектов из тех, что перечислены в книге. Одним лишь нижеприведённым списком довольствоваться неразумно (на случай, если вы предпочли сэкономить себе время и перескочили сразу на эту главу), однако для того, чтобы время от времени освежить в памяти полученные знания он подходит как нельзя лучше.

Итак.

1. Абсолютно любой хайп без исключений может прекратить выплаты в любой момент.
2. Начинать играть в хайпах лучше всего минимальной суммой, установленной для конкретного проекта (обычно \$10).
3. Вклад в любой выбранный хайп никогда не должен превышать 10% от общего бюджета средств, выделенных для этой цели.
4. Выбирайте самый короткий план для инвестирования.
5. Не используйте компаундинг до момента возврата тела депозита.
6. Обеспечьте себе бесперебойный доступ к Интернету к моменту, когда размораживается депозит в каком-либо хайпе или подходит срок снятия процентов, и никогда не затягивайте с выводом средств (в идеале заказывайте выплату в ту же минуту, как она оказывается на балансе проекта).
7. Никогда нельзя верить админам и лоховодам. Вообще никому.
8. Абсолютно любые гарантии (долгого срока работы, бесперебойных выплат и т.п.) являются ложью, кто бы их ни давал.
9. Вы несёте полную ответственность за все совершаемые действия, за все принимаемые решения – никто никому ничего не должен ни при каких обстоятельствах.
10. Вся информация, размещённая в этой книге, может оказаться ложью.

## Приложение 1. Словарик хайп-инвестора

В среде интересующихся хайпами существует свой язык, изобилующий специфическими словечками, жаргонизмами, терминами, которые для непосвящённого лишены смысла или имеют совершенно иное значения, нежели для тех, кто «в теме». Данный словарь содержит некоторое количество общеупотребительных и часто используемых слов, знать которые обязан каждый хайп-инвестор.

**Автомат, автоматические выплаты** (от англ. *automatic payments*) – режим выплат, при котором деньги отправляются на кошелек вкладчику без участия последнего, т.е. не нужно заходить на сайт хайпа, заказывать выплату и т.п. Вся процедура участия в хайпе с автоматическими выплатами сводится к регистрации и размещению вклада, после чего всё происходит автоматически, без участия человека – начисление процентов и выплаты. Очень часто *автоматические выплаты* путают с *инстантом*, хотя между ними большая разница. Хайп с инстантными выплатами требует захода на сайт и заказа средств на вывод, просто сам вывод занимает несколько секунд или даже меньше. Иногда даже говорят *автоматический инстант*, что требует дотошного выяснения, что же подразумевает автор.

**Админ, админко** (от англ. *admin*) – человек, создавший хайп и обеспечивающий функционирование сайта. Может быть как одиночкой, так и располагать командой помощников. Как правило, админ мужского пола, но бывают и женщины-хайперши. Вне зависимости от пола, старательно шифруются, меняют адреса почты, имена, логины с запуском каждого нового проекта. Не без исключений, конечно же, но большинство админов не распространяются о своих прошлых проектах. В принципе админство может быть тайным хобби или источником дохода, о котором не знает никто из друзей, знакомых, родственников админа. Админу может быть 12 лет, и только очень внимательный инвестор догадается об этом по манере общения и уровню грамотности.

**Аплайн** (от англ. *upline*) – тот, кто пригласил вас в хайп. По отношению к аплайну вы являетесь рефералом. Аплайн, соответственно, может быть рефоводом, монитором и т.д. Как правило, аплайном называют того, по чьей ссылке зарегистрирован участник (это указывается в личном кабинете на сайте проекта). Нередко случается, что аплайн вследствие действий участника при регистрации оказывается совсем не тот, который ожидался, или же принудительно назначен/изменён админом. Поэтому при регистрации следует внимательно проверить, что вашим аплайном указан именно тот пригласитель/рефовод/монитор, которого вы хотите видеть своим аплайном. Эта информация, как правило (за исключением некоторых сайтов с самописными скриптами) видна ещё до завершения регистрации. Чтобы сменить аплайна до завершения регистрации,

достаточно пройти её заново в другом браузере или же очистить Куки текущего сеанса.

**Батч, батч-номер** (от англ. *batch, batch number*) – уникальный номер транзакции в электронной платёжной системе, например, Perfect Money. Каждая операция с перечислением средств в ЭПС генерирует уникальный номер – батч – который позволяет ссылаться на конкретную транзакцию, вычислять фальшивые выписки о выплатах проектов на форумах и т.д.

**Бедвойт** (от англ. *bad vote*), бедвойтить – оставлять негативный отзыв и отрицательную оценку проекту на мониторах. В норме «пальца вниз» удостоиваются отработавшие своё хайпы, прекратившие выплаты. Но часто хитроумные игроки шантажируют админа, угрожая отбедвойтить проект, если не получат бонус. Случается, что бедвойтами промышляет команда пейдпостеров, которой поставлена цель очернить проект конкурента. Таким образом, наличие негативных отзывов на мониторах далеко не всегда означает, что проект прекратил выплаты; верно и обратное – сплошь положительные голоса в соскамившемся хайпе, оставляемые помощниками админа для создания видимости успешной работы, не должны вводить вас в заблуждение.

**Буратина, буратинка** – вкладчик неадекватно большой суммы в хайп, либо на слишком долгий план. Обычно в размеренно работающий некоторое время хайп залетает вкладчик с неоправданно крупной суммой, да ещё и размещает её на план с бешено высокими процентами. Важно понимать, что, например, вложить десять долларов и снять двадцать совсем не то же самое, что вложить одну тысячу, а снять две. В первом случае админ закроет глаза на шалость, во втором случае закроет хайп. В фаст-хайпах почти никогда нельзя играть суммой более ста долларов. Считать, что чем крупнее вклад, тем больше прибыль, или чем дольше план, тем быстрее увеличится капитал, не только наивно, но и убыточно. Админы хайпов не дураки и таких ушлых жадин вычисляют на раз. Способов же не отдавать буратинке денежки при сохранении выплат прочим мелким инвесторам предостаточно – сменить пароль, аннулировать баланс, бесконечно затягивать обсуждения по электронной почте, уличить в создании многочисленных аккаунтов, обвинить в попытке шантажа админа и т.п. Другие обидные названия буратин: дети пилорамы, деревянные друзья.

**Виздро, виздровал** (от англ. *withdraw(-al)*, также *w/d*) – вывод средств из хайпа, съём денег, запрос на выплату. Используется нечасто и, как правило, с оттенком стёба, иронии. *Например.: админ сделал мне виздро* (т.е. выплатил средства согласно размещённой заявке на вывод).

**Гринбар** (от англ. *green bar*) – наличие у сайта сертификата SSL с расширенной EV-валидацией. В адресной строке браузера такой сайт выделяется зелёной полоской (отсюда и название: *green bar* – зелёная полоса). Получение такого сертификата сложнее, нежели обычного, и



дороже. Считается, что если сайт хайпа оснащён гринбаром, то админ дополнительно потратился. Непосредственно к защищённости сайта гринбар не имеет отношения, это пиар-ход (пыль в глаза). Но верно и то, что хайпов с гринбаром намного меньше, чем без него.

**Ддосер, ддосить** (от англ. *ddos – distributed denial of service*) – огромное количество запросов на сайт, выполняемых одновременно с большого количества компьютеров. Существуют целые зомби-сети, управляемые из единого центра и позволяющие сделать недоступным для пользователей большинство сайтов. Хайпы как особенно привлекательные для *ддосеров* (админа хайпа вынуждают платить отступные за возможность продолжать работу сайта) становятся объектами ддос-атак на будничной основе. Нередко ддос-атака приводит к *скаму* хайпа.

**Донор** – проект, созданный для быстрого сбора некоторой суммы денег (покрывающей издержки запуска донора и позволяющей перебросить остатки для пополнения кассы основного хайпа админа). В процессе работы хайпа случаются просадки, когда касса угрожающе пустеет, а приток новых вкладов не покрывает выплаты. Для оперативного пополнения кассы запускается хайп-донор. Очень часто донор не производит выплат и исчезает через сутки после старта.

**Инстант** (от англ. *instant*) – мгновенная выплата (применительно к хайпам). Подразумевается, что при инициации запроса на вывод средств деньги поступают на кошелёк участника в ту же секунду. Случаются задержки в несколько секунд, редко дольше, это связано с особенностями работы платёжной системы.

**Код транзакции** (от англ. *transaction code*) – встречающаяся графа при регистрации в хайпе на базе скрипта Gold Coders. Поле **Difine Transaction Code** (именно *Difine* – эта орфографическая ошибка является дефолтной, редко исправляется внимательными админами) обязательно к заполнению; вводимый код является произвольным, но его следует обязательно записать – он понадобится при выводе средств из проекта. «Фишка» задумана как дополнительное препятствие на пути мошенников, получающих доступ к аккаунтам пользователей с целью выводить средства с баланса на чужие кошельки.

**Компаундинг** (от англ. *compounding*) – начисление процентов на вклад сложным методом, когда ежедневные проценты прибавляются к телу вклада, таким образом, каждый день сумма начисляемых процентов возрастает. Функция компаундинга обычно регулируется участником, может быть включена/выключена в любой момент.

**Кошелёк, электронный кошелёк** (от англ. *wallet, e-wallet*) – счёт в платёжной системе, может иметь номерной вид (как в Perfect Money), быть адресом электронной почты (как в PayPal) и т.д.

**Легенда** – описание инвестиционной деятельности хайпа. Как правило, хайпы представляются участникам компаниями (нередко с регистрационными данными, сертификатами, лицензиями и т.п.), ведущими некий бизнес, доходы от которого позволяют покрывать выплату высоких процентов по вкладам. Обычно речь идёт о сверхсекретной и жутко прибыльной стратегии игры на форексе, которая позволяет получать 100% прибыли в день, а вкладчикам хайпа отстёгивают жалкие 5%. Но, как известно, обеспечить доходность «пирамидных» процентов может только пирамида, поэтому пропускайте мимо ушей (то есть глаз) всю лабуду про высокоприбыльную инвестиционную деятельность хайп-компаний, помня, что сертификаты рисуются в фотошопе, а легенды в лучшем случае пишутся толковыми копирайтерами. Очень часто админы не утруждают себя и представляют потенциальным клиентам корявый плод бесплатного труда онлайн-переводчика. Для человека, мало-мальски знающего английский, легенды хайпов в большинстве случаев являются пародией на сам язык.

**Листинг** (от англ. *listing*) – размещение хайпа на мониторе. В зависимости от степени крутизны монитора, места размещения на сайте (обычно речь о группах «премиум», «даймонд» и т.д.) и желания админа хайпа стоимость листинга может составлять от нескольких десятков до нескольких сотен долларов. Помножьте это на несколько мониторов, и вы получите представление о стоимости начала рекламной кампании хайпа.

**Лох** – применительно к хайпам, так называют участника, часто и много теряющего денег на радость админам и лоховодам. Лох – пушечное мясо, финансовый донор для более хитрых и ушлых. В отличие от буратинок, лох может играть меньшими суммами.

**Лоховод** – низжайшая категория активно привлекающих в проекты. Часто состоит в сговоре с админом, в результате которого получает рефские отчисления даже тогда, когда уже никаких выплат никому из участников проект не делает. Лоховод заточен под убалтывание и развод лохов. Лоховод скажет всё, что лох ожидает услышать, пообещает всё, что лоху нравится, лишь бы раскрутить того на вклад. Лоховод, естественно, отчислениями рефских не делится (в отличие от рефоводов и мониторов). Стричь баранов любой ценой – кредо жизни лоховода. Многочисленные осколки МММ основательно завязаны именно на лоховодов, поскольку рядовые участники в этих «суперпроектах» несут сплошные убытки – для чего их и зазывают. Лоховоды играют только в свои ворота.

**Мануал** (от англ. *manual*) – ручной вывод средств. После размещения участником запроса на вывод денег выплата осуществляется админом вручную. Занимает больше времени, нежели в случае с мгновенными выплатами; когда админ спит, выплат, естественно, нет. С другой стороны, ручной режим выплат безопаснее в плане взломов, кроме того, позволяет админу планировать

распределение средств, перебрасывать резервы, при этом вкладчики понятия не имеют о происходящем на «той стороне». Обычно в случае заявленных ручных выплат принято дожидаться истечения указанного на сайте хайпа максимального срока обработки заявок прежде, чем поднимать панику. К сожалению, хватает вкладчиков, которые из десятиминутного *пендала* раздуют трагедию вселенского масштаба.

**Монитор** (от англ. *monitor*) – сайт, отслеживающий платежеспособность хайпов и появление новых, а также занимающийся выплатами *рефбэков* вкладчикам разных хайпов. *Мониторы*, как правило, используются админами для размещения рекламы, поскольку занимаются привлечением вкладчиков, размещением тем на форумах и т.п. Количество мониторов в хайп-индустрии велико – вероятно, несколько тысяч. Для комфортной работы в этой сфере достаточно знать десяток-другой самых крупных и известных, они, как правило, предоставляют самый высокий *рефбэк* и сотрудничают с большинством новых хайпов.

**Партизан** – хайп, в раскрутку и рекламу которого ещё не вкладываются силы и средства, обычно не имеет мало-мальски привлекательного дизайна (или дизайн по умолчанию от производителя скрипта). По сути, функционирует в «спящем» режиме, в котором может пребывать неделями и даже месяцами. Партизан может также безвестно исчезнуть, как и появился, а может вырасти во что-то серьёзное. Длительный срок пребывания в партизанах позволяет админу впоследствии, на стадии активной раскрутки, честно заявлять, что проект уже давным-давно действует и бесперебойно платит. Партизан можно считать менее рискованным для вложений, поскольку скам на этой стадии, как правило, категорически не выгоден для админа. Вкладчиков мало и вклады небольшие.

**Пейдик, пейдпостер** (от англ. *paid poster*) – участник форума (реже – блога, социальной сети), оставляющий комментарии, имеющие своей целью привлечь новых вкладчиков. Обычно пейдпостеры нанимаются админами хайпов для раскрутки. Однако случается, что пейдпостеров используют для очернения проектов конкурентов. Пейдпостеры могут работать в команде и вести осмысленную дискуссию, невзначай рекламируя проект путём восхваления его достоинств (нередко мнимых) или, наоборот, расписывая недостатки и личность админа в мрачных тонах, всё зависит от заказчика их услуг. Нередко пейдпостеры работают топорно и грубо (наняты за копейки), и тогда ограничиваются комментариями вида «дерьмовый проект, не влаживайтесь» или «солидный диз, админ честный, влаживайтесь!» В случаях, когда уровень подготовки хайпа ниже плинтуса, подобная работа пейдпостеров может вызывать лишь улыбку. Пейдпостеры могут демонстрировать данные платёжных систем о своих вкладах в тот или иной хайп, но это не должно мотивировать потенциальных инвесторов – вклады пейдпостеров являются деньгами админа хайпа, сами они ничем

не рискуют и запросто могут «вкладываться» в заведомо скамный проект.

**Пейдинг** (от англ. *paid posting*) – размещение постов на форумах за деньги, бонусы, откаты, страховку или иные преференции от админов. Новички нередко путают контексты слов «пейдинг» и «пендинг», используя их невольно и не к месту.

**Пендаль, пендинг** (от англ. *pending*) – зависшая выплата. При заказе выплаты на сайте хайпа деньги не переводятся мгновенно на кошелек инвестора, а заявка сохраняется со статусом *pending*. Само по себе это слово не страшно, однако для фаст-хайпов с заявленными мгновенными (*instant*) выплатами переход заявок в такое состояние очень часто означает скам проекта. Бывает, что *пендинг* – явление временное (связано с отсутствием денег на кошельке у админа или сбоем в работе платёжных систем), устраняется и дальше продолжаются мгновенные выплаты. Для проектов с изначально ручными выплатами (*manual*) состояние заказанных выплат *pending* естественно и длится порой часами (и до суток) в исправно работающем проекте. Однако для фаст-хайпов с заявленным *инстантом* появление *пендалей* на форумах является тревожным симптомом, который будоражит инвесторов и новость о *пендинге* распространяется стремительно. Поэтому слово *пендинг* определённо не в чести у инвесторов.

**Перфект, перфекты** – разговорное название платёжной системы Perfect Money.

**Платёжка** – электронная платёжная система (ЭПС).

**Почасовик** – вклад в хайп по плану, предусматривающему начисления каждый час. Обычно почасовики характеризуются высокой планкой входа (минимальной суммой \$100 и выше, вплоть до \$300). Не обольщайтесь возможностью ежечасного вывода начисляемых средств; зачастую админы рассчитывают на быстрый приток крупных вкладов именно на почасовой план и такой же быстрый скам. Помните, что вне зависимости от предлагаемых проектом инвестиционных планов рисковать следует не критической для бюджета суммой. Почасовики отлично подходят для того, чтобы быстро и много терять. Впрочем, редко, но встречаются хайпы, работающие с почасовиками с высокой входной суммой более недели.

**Профит** (от англ. *profit*) – прибыль. Подразумевается сумма, полученная из хайпа сверх вложенного.

**Регламент** – период обработки платежей админом хайпа. Обычно указывается в FAQ проекта. Считается, что вкладчикам следует терпеливо дожидаться истечения указанного срока, прежде чем поднимать панику из-за неполученной в пределах регламента выплаты. На практике же СКАМ проекта можно констатировать ещё до истечения

регламента по выплатам. Если средне- и низкопроцентные хайпы могут себе позволить не производить выплаты в выходные и праздники, то админы фастов такой привилегии лишены – выплаты должны идти каждый день, и желательно не один раз в день.

**Рефбэк, рефка, рефские, реферальные** (от англ. *refback*, RCB – referral commission back) – часть от вклада, которую получает привлечший участник и выплачивает обратно вкладчику. Рефбэк обычно предоставляет *монитор*, причём на гораздо более выгодных условиях для вкладчиков, нежели обычный участник. Так, например, реферальный бонус в хайпе установлен на уровне 1% от суммы вклада. Соответственно, человек, привлечший вкладчика с \$100, получает в качестве вознаграждения \$1. Но *монитор* за счёт дополнительных средств увеличивает эту сумму в несколько раз, она может достигать до \$5 и даже \$10, в зависимости от *монитора* и времени, когда сделан вклад. Рефбэк позволяет вкладчикам увеличить прибыль от вложений и смягчить потери в случае скама. Опытные хайп-инвесторы не брезгают *рефбэком*, поэтому регистрироваться в хайпах по реферальной ссылке – обычное дело. Главное – выбрать того, кто выплатит *рефбэк*, а не оставит его себе.

**Реферал** – приглашённый в проект участник.

**Рефовод** – человек, активно приводящий в проект новых участников (рефералов). В отличие от мониторов, как правило, возвращающих рефбэк (часто с существенной надбавкой), рефоводы не обязаны это делать, а если и делают, то в размере 100% от начисленного проектом. Конечно же, в каждом конкретном случае речь может идти о вариациях – например, за первый вклад возвращается 100% рефбэк, а за все последующие вклады только 90%. Эти детали нужно обговаривать с рефоводом ещё до регистрации по его/ей реферальной ссылке в конкретном проекте. В зависимости от стратегии, выбранной админом, уровня реализации проекта и прочих нюансов рефоводы могут привлекать больше участников, чем самые крупные мониторы.

**Скам** (от англ. *scam*) – переход хайпа в неплатежеспособное состояние. Как правило, вследствие достижения админом поставленной планки по заработку. Однако нередко бывает, что *скам* происходит, оставив админа в убытках – из-за неопытности, или умелых хакеров, или по иным причинам. Совсем нередко на самом старте скамятся проекты с отличной технической базой и рекламой. Именно поэтому хайпы и являются высокорисковым финансовым инструментом. Слово *скам* в любом проекте – самое нежеланное, но самое неизбежное.

**Скамер** (также скамерюга, скамердяй, от англ. *scammer*) – админ, имеющий привычку быстро скамить проекты, не стремясь к их долголетию. Порой целью админа является заработок сотни долларов, и он может даже не начать выплаты самым первым вкладчикам. В хайп-

индустрии такая ситуация вовсе не редкость. Если вы решили попытаться удачи в хайпах, забудьте о стереотипе «первые по-любому остаются в плюсе». Не остаются.

**Страховка** – применительно к хайп-проектам под страховкой понимается компенсация вклада участнику, если последний не успел выйти в профит до наступления скама. Условия страховки могут быть разными, от частичного возврата до безубытка (таким образом, участник остаётся «при своих», как будто и не участвовал в проекте) до возврата суммы вклада, невзирая на уже полученный участником профит. Страховка обычно сопровождается требованиями о размещении ссылки на проект на форумах, размещении сообщений о вкладах и выплатах на нескольких форумах и голосовании на мониторах. Тем не менее, страховка может быть обманом, ибо в хайп-среде априори нет и не может быть никаких гарантий и обещаний. Бывает, что участники, вложившиеся под обещанную страховку крупными суммами, остаются кругом в убытках – рефка отобрана страховщиком, выплат из проекта не было, и компенсаций не видать как своих ушей. Страховщики «кидают» – так было, так есть и так будет. Поэтому не рассматривайте страховку как гарантию возврата вклада и отсутствия риска; риск в хайпах присутствует всегда и в большом количестве.

**ТС** – человек, открывающий новую тему (на форуме), также *топикстартер*. Слово произошло от англ. *topic starter*. Производными являются слова *ТСить*, *тээсить*, *заТСить*, *затээсить*, *тээснуть* (то есть начать/открыть на форуме тему с новым проектом) и т.п., часто употребляемые в среде хайперов. Применительно к форуму MMGP.RU следует, однако, добавить, что открытие темы нового проекта само по себе является более значимым явлением, чем могло бы показаться на первый взгляд. Во-первых, ТС (в идеале) подробно расписывает технические характеристики сайта проекта (регистрант доменного имени, провайдер хостинга, ддос-защиты, тип скрипта и пр.), маркетинг-план, процентные ставки и прочую информацию. Во-вторых, ТС имеет право указывать свою реферальную ссылку в надежде заполучить немного (или очень много) реферальных отчислений. В-третьих, ТС'ом редко может стать человек с улицы, случайно наткнувшийся на проект, для которого ещё не создана тема. Точнее сказать, таких проектов много, но если тем для них ещё никем не создано, вероятно, делать это не нужно, потому что проекты являются *шлаком*. Обычно роль ТС доверяется *мониторам* или известным *рефоводам*, которых лично отбирают админы проектов. В среде млм-игр, к тому же, ТС очень часто входит в команду админа или даже является админом. В хайпах такое тоже случается, но намного реже. За фигурой ТС стоит своя кухня, незримые подводные течения выносят на роль ТС ту или иную фигуру. Наконец, в-пятых, собранные реферальные отчисления ТС нередко по запросу возвращает своим рефералам, обычно в размере до 100% от суммы.

**Фаст** (от англ. *fast, fast hyip*) – хайп, характеризующийся высочайшими процентными ставками (обычно от 3% до 5% в сутки, иногда выше) и не менее высоким риском. Сумма вклада в фаст редко оправданно превышает \$100, поскольку более крупные вклады с учётом набегающих процентов админы предпочитают не выплачивать, или же затягивать выплаты искусственно.

**Фейк, фейковая выплата** (от англ. *fake payment*) – фальшивая выплата из хайпа. Обычно сопровождается списанием заказанной на вывод суммы с баланса проекта, получением уведомления на электронную почту о произведённой выплате, однако не содержит батч-номер. Разумеется, в кошельке якобы выведенные деньги не появляются – никогда. Админы используют фальшивые выплаты для создания видимости продолжения работы проекта – не все вкладчики достаточно внимательны, чтобы понять, что выплаченная сумма на самом деле не выплачена. Справедливости ради нужно отметить, что иногда из-за технического сбоя платёжной системы и/или скрипта уведомление о выплате с отсутствием батч-номера может прийти вместе с настоящей выплатой; в таких случаях, конечно же, речь не идёт о фейках – это просто временный глюк.

**Хайп, хайпчик, хайпец, хуип** (от англ. *HYIP (High Yield Investment Program)*) – высокодоходная инвестиционная программа. Классический хайп имеет легенду, поясняющую источник происхождения средств для обеспечения выплаты немисливо высоких процентов. Это основное внешнее отличие от простых финансовых пирамид (по сути же хайпы являются такими же пирамидами).

**Хит-энд-ран, хит-энд-раннер, хитраннер** (от англ. *hit-and-run, hit-and-runner*) – тактика игры в хайпы, подразумевающая однократный заход на кратчайший план и выход без намерения последующего возвращения. Соответственно, хитраннер – человек, использующий такую тактику. Логика проистекает из предположения, что хайпы (особенно фасты, впрочем, в не меньшей степени верно и в отношении среднепроцентников) недолговечны, поэтому нужно раньше зайти и раньше выскочить с профитом. Принципиальный отказ хитраннеров идти на реинвест и массовый заход оных в начале жизни хайпа могут подкосить проект на старте. Админы не любят хитраннеров, хитраннеры любят только себя и деньги. Чаще или реже, но тактику хит-энд-рана использует практически каждый хайп-игрок.

**Школота** – общее название несовершеннолетних и/или неопытных админов, пытающихся замутить «супер-проект» с грошовыми затратами, часто на бесплатном хостинге, с доменным именем третьего уровня, ломанным пиратским скриптом и т.д. На длительную работы неспособны и к этому не стремятся, сто долларов «навару» для них высшее счастье. Опытные игроки называют проекты школоты шлаком.

**Шлак** – хайп низкого уровня подготовки и организации, с убогим сайтом (нередко под «сайтом» имеется ввиду короткая запись на бесплатном блоге), с неадекватными процентными ставками (например, 100% за три дня). Вкладываться в шлак – гарантия потери средств.

**EP** – аббревиатура платёжной системы EgoPay.

**PM** – аббревиатура платёжной системы PerfectMoney.

**STP** – аббревиатура платёжной системы SolidTrustPay.



## Заключение. Контакты с автором. Полезные ссылки

Сфера хайпов крайне переменчива. Платежеспособность любого проекта может закончиться в любой день, а в высокопроцентных проектах наступление СКАМа ожидается ежеминутно. Игра в хайпы – это жизнь на пороховой бочке.

Естественно, информация в данной книге будет требовать обновлений, и они будут включаться в новые версии. Скачать самую свежую вы всегда сможете по этому адресу:

<http://mexxaseonetworks.com/arch/gph.zip>

Версия издания	1.03	
Релиз	Публичный	Закрытый
		X
Последнее обновление	Корректурa	Контент
	24.05.2014 14:03	17.01.2014 11:47

**Е-mail координатора авторской группы:** [contact@mexxaseonetworks.com](mailto:contact@mexxaseonetworks.com)

**Страничка Вконтакте:** <http://vk.com/mexxaseonetworks>

**Пульс НУІР-жизни:** <http://mexxaseonetworks.com/category/hyips>