

## Миссия Mexxa SEO Networks

Каждый уважающий себя сайт западного образца красуется разделом "Our mission". Ихняя, стало быть, миссия. Мы-то понимаем, что миссия всегда одна – развести посетителей на бабки. А иначе какой резон трафик гонять? Но так вот, в лоб, писать про свою алчность и меркантильность в цивилизованном обществе не принято. Поэтому миссию расписывают красочно, высокопарно, патетически, благочестиво, намекая на то, какие владельцы сайта, шопа или склада благородные, гуманные, человечные и как пекутся о мире во всём мире, о становлении демократии в Папуа-Новой Гвинее.

Для меня описание миссии – это обычно возможность почитать красивый текст. Иной раз за душу берёт, как страстно написано. Типа каждый десятый доллар, заработанный здесь и сейчас, отчисляется в пользу Красного Трезубца, который использует десять центов с каждого десятого доллара на борьбу со СПИДом в Заире (одном из двух), на запрет на использование противопехотных мин в Конго (одном из двух), на регулирование рождаемости в Кот-ди-вуар, и т.п. Для американца эти слова ничего не значат, но сам факт жертвования крайне важен. В набожной стране принято делать широкие жесты человеколюбия! Это здорово тешит самолюбие и повышает самооценку.

Ну и ко всему прочему, эмблема Красного Трезубца увеличивает объёмы продаж. Людям нравится делать покупки на сайте, который спонсирует отказ кот-ди-вуарцев от секса, предоставляя им презервативы многоразового использования.

Не буду врать – заниматься подобной благотворительностью я не намерен. Поэтому прямо говорю, что отсылать деньги в благотворительную организацию не стану по причине жадности. В своё время Красный Трезубец признал, что тридцать процентов пожертвований разворовывается, и я не хочу вкладываться в эти тридцать процентов. Достопамятна кампания по сбору средств в помощь пострадавшим от цунами на островах Тихого океана. Европа умильно взирала на немецкого мальчика, отдавшего свою копилку с пятью евро в ней, в помощь оставшимся в живых от буйства природы. Мальчик – молодец, он верил, что помог людям. А я знаю, что на любой трагедии наживаются самые мерзкие отбросы общества, самые лютые маргиналы. Максимум, что можно таким пожертвовать – пулю калибра 12,7 мм. И отнюдь не по почте.

Простите меня за цинизм. Вчера возле супермаркета, в который я зашёл посмотреть, что из шоколадок можно подарить малой племяннице на рождество (оказывается, Fazer справляет 90-летие! Всегда любил фирму за полноразмерные шоколадки с полноразмерными же орехами), так вот, около входа стоял бомжеватого вида мужик и... курил. Каждому входящему-выходящему из магазина говорил "помогите,

пожалуйста!" Я не люблю курящих. Очень. И совесть не велит помогать курящим. Дашь ему рубль – уйдёт в дым, и получится, что от щедрости пострадает экология и те немногие, кто не любят вонючий табачный дым. Ещё один грех на душу брать? Увольте. На операцию ребёнку – это другое дело. По этой же причине я не подписываюсь на газеты – жаба душит поддерживать материально издания, плодящие в миру вопиющую безграмотность. Так редко в мои руки попадает книга, над которой поработал корректор советской закалки, а газеты с корректором я вообще не видел уже много лет. С прошлого века. Профессор Преображенский возмущался содержанием газет – я же возмущаюсь ещё и формой этого содержания. Думаю, сегодня профессор настоятельно рекомендовал бы не читать газеты вообще, а не только до обеда, и не только советские.

Итак, Миссия.

Не случайно с большой буквы.

В смутное время расцвета демократий и бархатно-цветных переворотов у каждого человека есть множество возможностей стать лучше. Потому что самый маленький шагок к себе-лучшему добавляет плюсики к душе. И я свидетельствую, что интернет-маркетинг – как раз та область, та деятельность, та ниша в экономическом круговороте, которые сподвигают человека на изменения. Как плохие, так и хорошие. Можно огрести инфаркт от блестящих слезами зависти глаз, а можно увидеть мир извне матрицы. Ратую за последнее.

Не ссылаясь на первоисточник, замечу, что XXI-й век неизбежно является поворотным моментом в истории того человечества, которое принято называть цивилизацией. Гремевшая индустриальная эпоха сдаёт позиции. Гиганты промышленности исчезают с лица планеты, оставаясь корпусами цехов с выбитыми стёклами и ржавыми трубами. Станки сдаются в утиль. Рабочие десятками тысяч увольняются без выходного пособия. Интенсификация производства и роботизация сборочных линий делает ненужными человеческие руки. Одни только Ford и Airbus сокращают тысячи человек ежегодно, стремясь выдержать конкуренцию с дешёвым китайским трудом, уже превосходящим иной раз по качеству европейских и американских инженеров и наладчиков.

Отныне занятость человека делится на две сферы – примитивных услуг (заворачивание гамбургеров, проституция) и творчества. Производительность, массовость, поточность, конвейер – всё отходит к технике, управляемой искусственным разумом. Отчасти потому, что сборочный автомат дешевле и эффективней линии с девушками-компоновщицами, отчасти потому, что множество операций уже просто неподвластны

человеку из-за своей филигранности и точности. Индустриализация дала миллионам людей занятость, и, уходя со сцены, оставляет их ненужными.

Управлять крупным бизнесом всё сложнее, всё затратнее. Корпорации дробятся, разваливаются, распродают. Укрупнение и рост не могут быть бесконечными. Грядёт эра ячеистого предпринимательства, быстро адаптирующегося под нужды рынка, способного варьировать выпускаемые продукты, существенно снижать их себестоимость. Бизнес стремится к упрощению управления, без несовершенных систем связи между отделами и подразделениями. Меньше людей – лучше коммуникация. Посмотрите на корпорацию DELL – она владеет залом заседаний совета директоров, и только. Ни одного рабочего, ни одного бухгалтера, ни одного секретаря! Только подрядчики. Аутсорсинг. Делегирование. Совет директоров просто дёргает за ниточки, которые выдают на-гора и поддержку клиентов, и рекламу, и сами компьютеры. DELL нельзя устранить с рынка, пустив красного петуха в склад готовой продукции. У корпорации нет складов. DELL нельзя раздеть догола, ограбив машину с инкассаторами. У корпорации нет машин и инкассаторов. Как и денег. И, тем не менее, корпорация процветает. Ей не страшны цунами, отключения электричества, выборы в парламент и местные органы. Она – росток надцивилизационной экономики. Не той экономики, которую описывают в учебниках прошлого века. И о которой по-прежнему талдычат многие экономисты, покрывшиеся пылью и зелёной плесенью.

Это позволяет корпорации поставлять на рынок дешёвые и качественные компьютеры, обеспечивая поддержку. Тем самым часть рынка неизменно остаётся занятой брэндом DELL. По сути конкуренты дерутся между собой, а DELL выигрывает. Потому что конкуренты одинаковые, а DELL – другой. Иной.

Интернет-маркетинг – это работа иных. Не на дядю или тётю по ступенькам карьерной лестницы, заискивая и подхалимничая, не на чиновничью свору, вгрызаясь в госпирог снизу, отлизывая начальственные задницы, а на самого себя и своё будущее. Это фильтр человеческого материала, дающий всем желающим возможность и шанс, но только тем, кто способен круто измениться, дающий перспективу, фактически – безграничную. Здесь нет рамок самовыражения и творчества. Здесь можно писать, творить, рисовать, зачитывать тексты и петь песни. Так, как хочется, как умеется, как видится. Да, есть некие каноны и принципы взаимодействия с аудиторией и покупателями, но абсолютно не возбраняется искать свой путь. Здесь нет посредников вроде продюсеров, менеджеров, пиар-специалистов и режиссёров. Нет творческого совета и жюри. Любой имеет возможность создавать сайты как вздумается, сочинять объявления как в голову взбрёт, и ориентироваться на ключевые слова любых сочетаний. В конце-

концов, один лишь Google обрабатывает сто миллионов уникальных запросов в сутки. Вдумайтесь! 100,000,000 запросов, построенных так, как никто никогда ранее не строил. Люди запрашивают привычные вещи в немыслимой форме. Даже здесь поле для полёта мысли – бескрайнее.

Интернет-маркетинг прививает самую лучшую ответственность – ответственность за себя. Обычно говорят, что ответственный человек – это тот, кто отвечает за то-сё, за чьё-то дело, в общем. За чьё-то имущество. Бред. Как невозможно любить кого-то, не любя себя, так невозможно стать ответственным, не отвечая за себя перед самим собой.

Интернет-маркетинг прописывает в голове каждого аршинными буквами с неоновой подсветкой: каждый сам по себе. Это не эгоизм, а самая здоровая практичность. Отучайтесь ждать заботы и помощи, потому что это ожидание очень часто, очень у многих растягивается с пелёнок до гроба. Ожидание возвращения мамы с работы с пирожками. Ожидание предоставления бесплатного проезда студентам и пенсионерам от мэрии. Ожидание пособий на ребёнка. Ожидание пенсий по старости и/или инвалидности. Что вообще можно ожидать от государства, когда оно не в состоянии обеспечить школьников первых четырёх классов стаканом молока в день? Зато в состоянии заказать эксклюзивный стол одноразового использования для политической тусовки – стол за семьдесят тысяч долларов. Это ж сколько молока детям можно отвалить на такую сумму?!

Государство – это просто люди. Обычные, слабые, завистливые гедонисты и стяжатели. И оно может породить и воспитывать только себе подобных. Поддерживая порядок обещаниями и угрозами, подтверждая свой авторитет силой и административными мерами. Под лозунгом "всё делается для вашего блага!"

Интернет-маркетинг нажимает на кнопку "аналитическое мышление". Здесь невозможно бежать за стадом, потому что в изменчивой виртуальной среде нет такой кормушки, чтобы её хватило на стадо. А быть последним означает быть никем. Здесь не приживаются посредственности и любители проторенных дорожек. Здесь нет стратегий на все времена. Здесь высок риск. А, как известно любому инвестору, только там, где риск, возможна серьёзная прибыль.

Работа в Сети заставляет думать и мыслить. Конечно, есть своя прелесть в том, чтобы в фирме или госструктуре жить по расписанию, в рамках служебных обязанностей и (возможно) гарантий. Это здорово облегчает существование. Есть инструкции, планы, таймшиты. Проверяющие и контролёры. Только будучи долгой, такая работа способна превратить человека в винтик. И стоит потом винтику выкрутиться – он потерян и для себя, и для мира. Одинок и неприкаян. Неспособен быть вне привычных рамок. Есть даже такой тип людей, что органически нуждаются в подчинении и приказах. Они либо по гроб

сидят в армии, либо в тюрьме. Самостоятельность и инициатива для них страшнее гауптвахты и карцера, вместе взятых.

В 21-м столетии мир перекошен денежной системой в сторону Запада. И ради сохранения этой самой системы и мировой экономики этот перекош нужно исправлять – это объективность. То есть перетягивать деньги в сторону Востока. Китай, как может, старается в этом направлении, но не менее важно участие и каждого лично.

Дело в том, что финансовая система западных стран (и прежде всего Америки) требует выхода. Она перекошена виртуальным сектором над реальной экономикой. Биржи, спекулятивные рынки, фонды, венчуры поглотили триллионы долларов, выведенных из реала, и набиты деньгами под завязку. Виртуальная экономика не имеет национальной привязки, равно как и географической. Доллар – ничья денежная единица. Она никем не управляется (включая ФРС). Она поднялась над породившей её системой, выросла в иную сферу. Доллар более не американский и не западный. Он просто доллар.

Поэтому у него нет принадлежности. Он самодовлеющий, самоорганизующийся, самовоспроизводящийся. Более никакой банк, никакая сеть не командуют долларом. Доллар теперь стал всеобщим достоянием (и проклятием...).

Сегодня виртуальные доллары – это кубышка без хозяина. Они доступны там и тому, кто сможет их оприходовать с наибольшей пользой и эффективностью. Money makes the world go round – классическая английская поговорка.

То, что в самой Америке виртуальная экономика толком ничего значимого не породила – факт. Венчурные фонды не востребованы. Биржевые игры стали самоцелью. Реальная экономика словно не имеет отношения к свободным триллионам невидимых средств. Нет прогресса в автомобилестроении, нет принципиально новых технологий связи, нет революционных источников электроэнергии. Стоимость барреля нефти – вот новость номер один утром и вечером.

Зато здесь, на пост-советском пространстве, этим долларам есть уйма сфер применения. Стационарные энергетические установки-ветряки, делающие ненужным тянуть километры проводов в глухомань. Стоимость установки – несколько тысяч долларов, что безусловно выгоднее традиционной энергетики со столбами. Не говоря уже о стабильности обеспечения электроэнергией. Полная независимость от охотников за цветными металлами, липкого снега, обледенения. Для столбов с проводами сильный ветер – лютый враг, а для ветряка – друг. И плевать на тарифы монополиста. Выгодно? Безусловно. Однако своими усилиями финансово потянуть такое переоснащение мало кто может, а монополисту вовсе не хочется лишаться клиентов. Государству тем более – оно же получает налоги. Плюс можно периодически страшить народ веерными отключениями

и ввергать целые области в каменный век. Так что жители оказываются противопоставленными традиционной системе распределения электричества – и проигрывают.

Израиль начал серийное производство установок для автомобилей, посрамляющих дорожные катализаторы по всем фронтам. Выхлоп – практически одна вода, то есть пар. Что может быть дружественнее экологии? Только отсутствие автомобиля. Но установка сокращает расход топлива минимум на треть, продлевает ресурс двигателя и увеличивает его мощность. А такие побочные эффекты крайне нежелательны ни автосервисам, ни продавцам запчастей, ни ГСМ-магнатам, ни собственно производителям машин.

Я уверен, что если бы кто-то начал моду на такие установки, как начал моду на стрельбу в школах и магазинах по живым мишеням, воздух и наши лёгкие стали бы заметно чище.

Понимаю, что любой призыв к разумным тратам потонет в возгласах "сами умные!" Но умный – это тот, кто знает. А разумный – тот, кто понимает, что он знает. Мало заработать доллары – их надо уметь потратить. Чем скорее пройдёт угар от доступности виски, боулингов, крутых мобил, тем скорее вы сможете использовать деньги для изменения мира, а не убления себя.